

Bulletin des nouveautés / *New arrivals*

05/2017

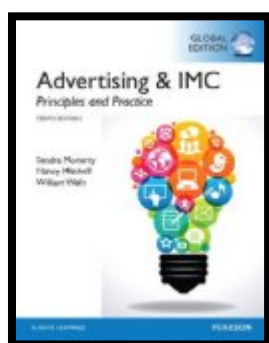
1

Auteurs
« Montpellier Business School »

(Ré)inventez votre business model

LEHMANN-ORTEGA, Laurence /MUSIKAS, Hélène /SCHOETTL, Jean-Marc, Paris (France) : Dunod, 2017

Guide méthodologique pour changer le business model de son entreprise. A l'aide de nombreux exemples tirés de secteurs variés, les auteurs proposent quatorze directions à explorer et désignent les obstacles à surmonter. Avec 55 cas réels d'invention ou de réinvention de business model. (source Electre)



Advertising et IMC

MORIARTY, Sandra Ernst (1943-....) /Mitchell, Nancy (1952-....) /WELLS, William (1926-....) /et al., Londres (Royaume Uni) : Pearson Education Limited, 2015

Advertising tracks the changes in today's dynamic world of media and marketing communication—as well as the implications of these changes to traditional practice—and presents them to students through an accessible, well-written approach. The Tenth edition highlights the increasing importance of consumers as the driving force in today's advertising strategies, social media, and the Internet evolution/revolution. It also includes an increased IMC and brand focus. (source éditeur)

Matchmakers

EVANS, David S. (1954-....) /SCHMALENSEE, Richard (1944-....), Boston (Etats-Unis) : Harvard Business Review Press, 2016

Many of the most dynamic public companies, from Alibaba to Facebook to Visa, and the most valuable start-ups, such as Airbnb and Uber, are matchmakers that connect one group of customers with another group of customers. Economists call matchmakers multisided platforms because they provide physical or virtual platforms for multiple groups to get together. Dating sites connect people with potential matches, for example, and ride-sharing apps do the same for drivers and riders. Although matchmakers have been around for millennia, they're becoming more and more popular—and profitable—due to dramatic advances in technology, and a lot of companies that have managed to crack the code of this business model have become today's power brokers. (source 4ème de couverture)





Penser le travail pour penser l'entreprise

FAVEREAU, Oliver /BIDET, Alexandra /et al., Paris : Mines ParisTech, 2016

Cette étude propose des solutions pour sortir de la financiarisation, utilisée durant près de quatre décennies et responsable, selon les contributeurs, du mal-être humain et économique de l'entreprise. Le redressement doit, selon eux, s'établir à partir du travail salarié. (source Electre)

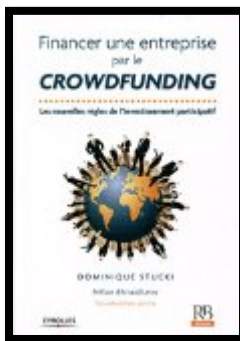
L'entreprise à l'ère du digital

BOUCHEZ, Jean-Pierre, [S.I.] : De Boeck Supérieur, 2016

A travers de nombreux travaux académiques et une trentaine d'entretiens réalisés auprès de dirigeants de grands groupes français, cet ouvrage décrit et analyse les enjeux associés à la triple rencontre du savoir, du numérique et de l'entreprise. (source Electre)



2



Financer une entreprise par le crowdfunding

STUCKI, Dominique, Paris (France) : Eyrolles, 2017

Le crowdfunding est un mode de financement par le public de projets innovants. Ce marché, en nette croissance, se heurte en France à des contraintes réglementaires et à des barrières technico-juridiques. Le gouvernement a engagé une réflexion en vue d'établir un nouveau cadre et un statut spécifique. Synthèse sur le corpus réglementaire de cette économie collaborative. (source Electre)

Le crowdfunding

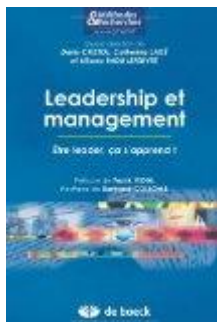
BESSIERE, Véronique /STEPHANY, Eric, Bruxelles (Belgique) : De Boeck, 2017

Le crowdfunding est un mode de financement qui connaît un succès de plus en plus conséquent à travers le monde. Il se décline en quatre modèles : le don, le don avec récompenses (rewards), le prêt et l'achat de participations (equity) dans des start-ups. Par l'intermédiaire d'une plateforme internet et via les réseaux sociaux, les membres de la foule (ou crowd) interagissent, votent, accompagnent et participent financièrement à un projet. Le crowdfunding concerne des secteurs d'activité très divers : des projets culturels ou solidaires, des projets de création et de développement d'entreprises, tous portés par un esprit de communauté 2.0. Il est soutenu par de nouvelles législations qui institutionnalisent l'émergence et le développement de cette nouvelle industrie de financement.

Cet ouvrage vise à fournir une synthèse de cette nouvelle activité relativement hétérogène. Il présente les différents types de crowdfunding, le processus d'une opération, les acteurs de ce métier, le business model d'une plateforme, la réglementation issue du décret d'octobre 2014.

Cette synthèse décrit les enjeux et les pratiques du financement participatif puis établit un état des lieux des recherches sur ce financement émergent. Cette édition enrichie analyse l'évolution des plates-formes et de la législation. (source 4ème de couverture + Electre)





Leadership et management

CRISTOL, Denis /LAIZE, Catherine /RADU LEFEBVRE, Miruna, Bruxelles (Belgique) : De Boeck, 2011

Ce document présente les théories récentes sur le management et montre comment il est possible d'enseigner et d'apprendre le leadership. (source Electre)

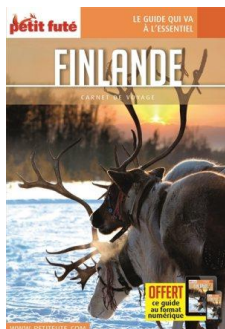
Analyse du cycle de vie

Association française de normalisation, La Plaine Saint-Denis : Afnor éditions, 2012

Recueil fondamental pour le management de l'environnement et l'écoconception. Ces normes sont un véritable guide de bonnes pratiques et garantissent une analyse sur des bases solides.

Contient 5 normes phares. NF EN ISO 14045 - FD ISO/TR 14047 - NF EN ISO 14040 - NF EN ISO 14044 - FD ISO/TR 14049".

Contient notamment les normes suivantes : NF EN ISO 14040 (octobre 2006), NF EN ISO 14044 (octobre 2006), NF EN ISO 14045 (août 2012), FD ISO/TR 14047 (juillet 2012), FD ISO/TR 14049 (juillet 2012), XP ISO/TS 14048. (source Sudoc et 4ème de couverture)



Finlande

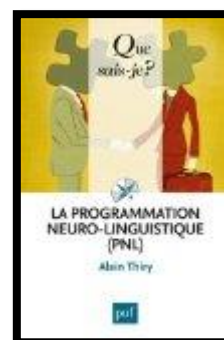
AUZIAS, Dominique, [S.I.] : Nouvelles éditions de l'université, 2017

Présentation de la Finlande : histoire, géographie, patrimoine naturel et culturel, artisanat et spécialités culinaires. Avec des itinéraires de visite et un code pour télécharger le guide numérique. (source Electre)

La programmation neuro-linguistique, PNL

THIRY, Alain, Paris (France) : Presses Universitaires de France - PUF, 2016

Un retour sur le développement de la programmation neurolinguistique au cours des quarante dernières années : les thérapeutes, la modélisation des compétences, les niveaux logiques, etc. (source Electre)



Les écoles et leur réputation

DRAELANTS, Hugues /DUMAY, Xavier, [S.l.] : De Boeck Supérieur, 2016

Une analyse de la notion d'identité des établissements scolaires dans un contexte de marché, à partir de cas issus des systèmes éducatifs belge, français, anglais et chilien. La maîtrise de la réputation des écoles devient un enjeu stratégique pour l'ensemble des personnels de ces établissements. Avec des résumés de chaque contribution. (source Electre)



Développer l'agilité dans l'entreprise

BARRAND, Jérôme /DEGLAINE, Jocelyne, Issy-les-Moulineaux : ESF éditeur, 2015

Destiné aux managers et aux dirigeants, ce guide pratique présente le concept d'agilité, une méthode qui implique des changements au niveau stratégique, organisationnel, managérial ou comportemental. Avec un plan d'autoformation et des exercices corrigés. (source Electre)

4

Facebook, Twitter et les autres..

BALAGUE, Christine /FAYON, David, [Montreuil] : Pearson, 2016

Les auteurs expliquent avec des exemples concrets comment intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie d'entreprise, en fonction de l'objectif visé : communiquer autour d'une marque, nouer des partenariats, élargir un circuit de distribution, améliorer la gestion de la relation client. Ils donnent aussi des conseils pour optimiser l'utilisation de Facebook, Twitter, LinkedIn ou Viadeo. (source Electre)



La vente différenciée

VENDEUVRE, Frédéric /GUERIN, Christopher, Paris (France) : Dunod, 2017

Cet ouvrage présente la vente différenciée, une méthode de vente s'appuyant sur les soft skills et les neurosciences afin de créer une présentation en adéquation avec sa personnalité et d'être à l'écoute de ses clients. (source Electre)

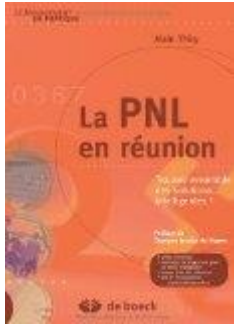


MOOC, COOC

PFEIFFER, Laetitia, Paris (France) : Dunod, 2015

Un guide pour intégrer les outils de formation continue de type MOOC ou COOC au sein d'une entreprise. A partir d'une synthèse sur les bouleversements du monde professionnel à l'ère numérique, l'auteure dresse un panorama des différents types de formation à distance et en explique les mécanismes, les intérêts et les applications. (source Electre)





La PNL en réunion

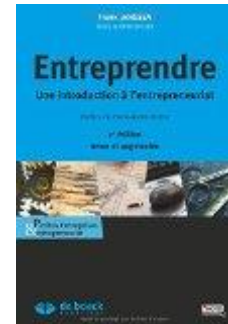
THIRY, Alain, Bruxelles (Belgique) : De Boeck, 2010

Ce guide décrit la procédure utilisée par l'auteur depuis 10 ans en conduite de réunion. Il décrit un type de concertation qui allie différents aspects d'analyse du problème (stratégie de compréhension collective, niveaux logiques PNL, configurations d'entreprises de Mintzberg, analyse systémique), et des moments de créativité du groupe (stratégies modélisées par la PNL). (source Electre)

Entreprendre

[S.I.] : De Boeck Supérieur, 2016

Une introduction à la création d'entreprise et à la démarche entrepreneuriale, grâce à une présentation des notions-clés dans les domaines de la finance, des ressources humaines, du commerce, etc. (source Electre)



5



Gestion de la formation 2.0

LUNGU, Virgile, Le Mans (France) : Gereso Edition, 2016

Le learning management system (LMS) est un outil de formation des ressources humaines qui permet la mise en place d'une véritable pédagogie d'entreprise. L'étude dresse un état des lieux de cette notion, définit ses tenants et ses aboutissants, pour encourager la mise en place d'une gestion pertinente des talents présents au sein de l'entreprise et favoriser l'enrichissement des compétences. (source Electre)

Le syndrome de la complication

LABAT, Yves (1951-....), 2017

Une méthode de résolution des problèmes étape par étape (comprendre, aborder, analyser et résoudre), présentée par le biais d'une fiction. (source Electre)

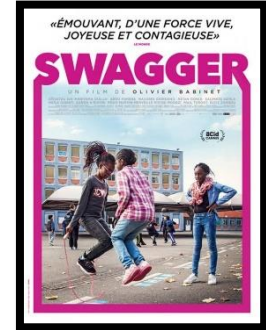


DVD

Swagger

BABINET, Olivier, [S.I.] : Rezo films, 2016

"Swagger" nous transporte dans la tête de onze enfants et adolescents aux personnalités surprenantes, qui grandissent au cœur des cités les plus défavorisées de France. Le film nous montre le monde à travers leurs regards singuliers et inattendus, leurs réflexions drôles et percutantes. En déployant une mosaïque de rencontres et en mélangeant les genres, jusqu'à la comédie musicale et la science-fiction, "Swagger" donne vie aux propos et aux fantasmes de ces enfants d'Aulnay et de Sevran. Car, malgré les difficultés de leur vie, ils ont des rêves et de l'ambition. Et ça, personne ne leur enlèvera... (source synopsis)
Meilleur film documentaire César 2017



6



Mondovino

NOSSITER, Jonathan, Paris (France) : Diaphana Edition Vidéo, 2004

Une formidable enquête sur les enjeux économiques liés au vin, qui nous entraîne de la Bourgogne à la vallée de Napa, de la Sardaigne à l'Argentine... Le réalisateur-sommelier d'origine française signe un plaidoyer antimondialisation inquiétant mais passionnant... (source Adav)