

Bulletin des nouveautés / *New arrivals*

03/2017

1

La gestion de portefeuille

COBBAUT, Robert /GILLET, Roland /HUBNER, Georges, Bruxelles (Belgique) : De Boeck, 2015

Présentation et analyse des stratégies de gestion de portefeuille et de leur mise en œuvre, des instruments financiers pouvant entrer dans un portefeuille de valeurs mobilières et des modes d'évaluation de la performance d'une stratégie de gestion. (source Electre)



Qui fait quoi ? En Occitanie

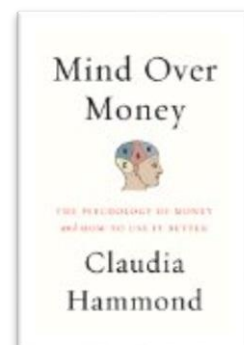
Collectif, Montpellier (France) : La Lettre M, 2016

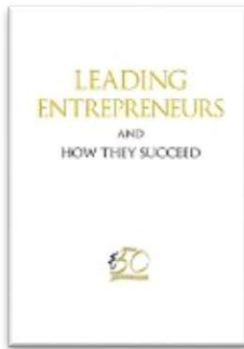
Annuaire économique qui présente les informations exclusives sur les entreprises en Occitanie. Chaque mardi, La lettre M propose des mises à jour.

Mind over money

HAMMOND, Claudia, [S.l.] : Harper Perennial, 2016

Award-winning BBC Radio 4 host Claudia Hammond delves into the surprising psychology of money to show us that our relationship with the stuff is more complex than we might think. Drawing on the latest research in psychology, neuroscience and behavioural economics, she draws an anatomy of the power it holds over us. She also reveals some simple and effective tricks that will help you use and save money better—from how being grumpy can stop you getting ripped off to why you should opt for the more expensive pain relief and why you should never offer to pay your friends for favours. (source éditeur)





Leading entrepreneurs and how they succeed

Enterprise 50 Association, Singapour (Singapour) : World scientific, 2016

In Singapore, SMEs are a vital part of the economy, yet little is known of the many leaders whose vision, acumen and hard work have such a far reaching impact. In Leading Entrepreneurs and How They Succeed, several entrepreneurs, well recognised in their respective industries, provide a unique perspective on their business journeys the trials, tribulations and best practices that have contributed to their climb to the top. With several awards to their names, these successful business owners, proud members of the Enterprise 50 (E50) Association, share valuable insights and personal experiences about what success means to them. (source 4ème de

couverture)

Woo, wow, and win

STEWART, Thomas A. /O'CONNELL, Patricia, [S.l.] : Harper Collins Publishers, 2016

In this pioneering guide, two business authorities introduce the new discipline of Service Design and reveal why trying new strategies for pleasing customers isn't enough to differentiate your business—it needs to be designed for service from the ground up.

Woo, Wow, and Win reveals the importance of designing your company around service, and offers clear, practical strategies based on the idea that the design of services is markedly different than manufacturing. Bestselling authors and business experts Thomas A. Stewart and Patricia O'Connell contend that most companies, both digital and brick-and-mortar, B2B or B2C; are not designed for service—to provide an experience that matches a customer's expectations with every interaction and serves the company's needs. (source éditeur)



Top éco 2017

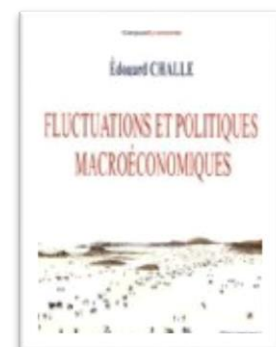
GALLO, Jean-Claude /REY, Anthony, Montpellier (France) : La Lettre M, 2017

4000 entreprises leaders en Occitanie.
Contient :
Le trombinoscope de la région Occitanie
L'économie de la région Occitanie
Le classement officiel des entreprises leaders

Fluctuations et politiques macroéconomiques

CHALLE, Edouard, Paris (France) : Economica, 2016

Destiné aux étudiants de niveau L3, cet ouvrage présente les outils de l'analyse contemporaine des fluctuations et des politiques macroéconomiques. L'auteur montre comment appliquer ces outils à de nombreuses questions actuelles autour de la politique budgétaire, du chômage et de ses fluctuations ou de la crise financière de 2007-2008. (source Electre)





Commandement et fraternité

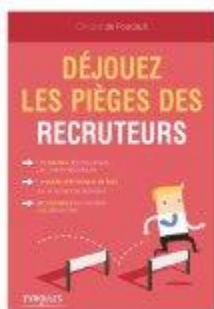
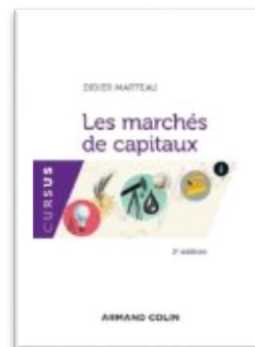
Armée de terre. Armée /BOSSER, Jean-Pierre, Paris (France) : Economica, 2016

Outil pédagogique qui s'adresse à ceux qui commandent des militaires sur le territoire national ou en opérations extérieures. Il expose une vision conceptuelle mais également pratique du commandement, en s'appuyant sur des retours d'expériences. (source Electre)

Les marchés de capitaux

MARTEAU, Didier, Paris (France) : Armand Colin, 2016

Une présentation du fonctionnement des marchés de capitaux : la segmentation des marchés, les règles et acteurs de la formation ou de la rupture des équilibres, etc. Une analyse microéconomique de la crise financière de 2008 complète l'ouvrage. (source Electre)



Déjouez les pièges des recruteurs

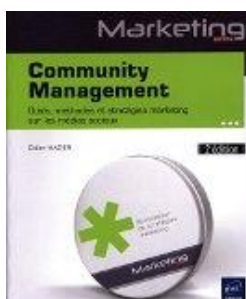
Foucault, Christel de, Paris (France) : Eyrolles, 2016

Une ancienne recruteuse offre aux futurs candidats 80 conseils basés sur sa connaissance de l'envers du décor, des petits secrets et des modes de fonctionnement des recruteurs. Elle passe notamment en revue les poncifs concernant les sessions de recrutement (le recruteur manque de temps, va à la facilité, discrimine, préfère les gens en poste, etc.). (source Electre)

La gestion prévisionnelle des emplois et des compétences

LEDOUX, Jean-Pierre, La Plaine Saint-Denis : Afnor éditions, 2012

Présentation d'un projet ayant pour but de réduire l'écart entre les besoins de l'entreprise et ses ressources humaines. L'auteur propose des outils pour faire l'inventaire des compétences et les dynamiser, définir les contributions et gérer les écarts. (source Electre)



Community management

MAZIER, Didier, Saint Herblain : Editions ENI, 2016

Des conseils et des réponses concrètes pour les professionnels qui évoluent dans le monde du web marketing ou de la relation client. Les principes et les méthodes à déployer sont exposés, ainsi que l'installation et le fonctionnement des outils pour optimiser les tâches du community management. (source Electre)

Trouver le bon job grâce au réseau

BOMMELAER, Hervé, Paris (France) : Eyrolles, 2015

Les annonces dans la presse, sur Internet et les chasseurs de tête ne couvrent qu'une partie des emplois. Le réseau reste le moyen le plus efficace pour avoir accès aux postes qui ne font l'objet d'aucune publicité. Ce guide indique les règles à respecter et les techniques à intégrer afin d'obtenir le travail recherché. (source Electre)



4

Ce qui nous unit

DUBET, François (1946-....), Paris : Editions du Seuil, 2016



Une réflexion sur les discriminations qui interrogent les conceptions d'égalité et de reconnaissance. Pour appréhender ces problèmes, il convient de comprendre les expériences et les épreuves des individus discriminés. La nécessité de construire un tiers définissant un espace commun, pour échapper à la contradiction opposant demande d'égalité et besoin de distinction, est mise en avant. (source Electre)

Travailler au XXIe siècle

BARTHELEMY, Jacques (1934-....) / CETTE, Gilbert, Paris (France) : Odile Jacob, 2017

Le développement de l'usage des réseaux numériques, notamment dans l'échange de services rémunérés sans professionnalisme reconnu, modifie le marché du travail. L'avocat et le professeur d'économie étudient les risques et les perspectives de ces transformations sociales et proposent des adaptations en terme juridique pour l'équilibre entre les différents acteurs salariés ou non et les entreprises. (source Electre)



Les vies étudiantes

GIRET, Jean-François, Paris : la Documentation française, 2016



On recense plus de 2,4 millions d'étudiants en France. Une population dont les effectifs ne cessent de croître et qui se révèle être de plus en plus diversifiée. À partir de l'enquête « Conditions de vie des étudiants 2013 » (41 000 étudiants représentant un échantillon représentatif de la population étudiante), cet ouvrage donne un éclairage précis de leurs conditions de vie, en France, et apporte matière à réflexion pour les futurs débats sur l'enseignement supérieur. L'enquête permet de dresser un panorama des vies étudiantes de bac +1 à bac +8. Ce n'est pas une, mais bien des vies étudiantes qui sont analysées dans cet ouvrage, dressant les tendances et inégalités qui s'en dégagent en termes de ressources, d'articulation des temps de vie et d'études, de rapport à l'avenir, mais aussi de vulnérabilités vécues et perçues. (source éditeur)

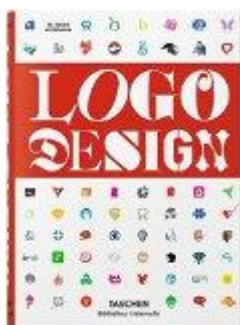
Marketing des services

LOVELOCK, Christopher /WIRTZ, Jochen, [Montreuil] : Pearson, 2014

Axé sur le management et la stratégie, cet ouvrage propose une analyse des produits, des consommateurs et des marchés du secteur tertiaire. Après avoir examiné les éléments essentiels du marketing, il explique les processus de fourniture de services et propose des voies de mise en oeuvre en s'appuyant sur des travaux universitaires et des études de cas. (source Electre)



5



Logo design

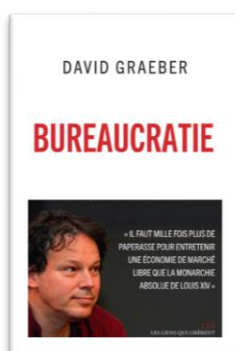
WIEDEMANN, Julius, [S.l.] : Taschen, 2015

Une sélection de logos de plus de 30 pays est proposée, organisée par thèmes : industrie créative, mode, médias, musique, détaillants, services ou diverses manifestations. (source Electre)

Attitudes et comportements

GIRANDOLA, Fabien (1965-....) /FOINTIAT, Valérie, Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, 2016

Une introduction à la notion d'attitude (formation, structure, modèles théoriques, etc.), fondée sur les recherches les plus récentes en psychologie. Elle présente les conditions d'un changement de comportement, les liens entre les idées et les actes, ainsi que la résistance au changement d'attitude. (source Electre)



Bureaucratie

GRAEBER, David, Paris : Les Liens qui Libèrent, 2015

Trois essais sur la bureaucratie par l'anthropologue et économiste, l'un des animateurs du mouvement Occupy Wall Street. Il dénonce la violence du capitalisme bureautique, le détournement par la bureaucratie de la technologie créatrice pour en faire une technologie fondée sur la surveillance, la discipline au travail et les tâches administratives, etc. Prix Books du meilleur essai étranger 2016. (source Electre)

Le marketing mobile

GUERRIERI, Aurélie /DOSQUET, Eric /DOSQUET, Frédéric, Paris (France) : Dunod, 2016

Une présentation du marketing mobile, permettant une relation de proximité avec le client plus complexe que le Web classique. Des clés et la méthodologie pour s'adresser et capter des clients volages et exigeants sont délivrés. Avec des études de cas. (source Electre)



DCG 9 : introduction à la comptabilité, comptabilité financière

DAVASSE, Henri /PARRUITTE, Michel /PAUGAM, Sébastien, Vanves (France) : Sup'Foucher, 2016

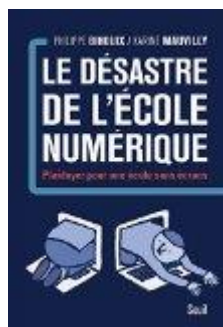
Des cours illustrés d'exemples, des applications, des annales et des QCM corrigés, sur la comptabilité d'entreprise. (source Electre)

6

Leaders du troisième type

KARSENTI, Gérald, Paris (France) : Eyrolles, 2016

Cet ouvrage propose de cerner les nouveaux enjeux et les défis de la gouvernance d'entreprises dans la société d'aujourd'hui. (source Electre)



Le désastre de l'école numérique

BIHOUIX, Philippe /MAUVILLY, Karine (1978-....), Paris : Editions du Seuil, 2016

Les auteurs pointent les dangers liés à l'utilisation de tablettes à l'école : mise en contact hasardeuse des enfants avec des ondes électromagnétiques dangereuses, mainmise des multinationales de l'informatique sur les enfants, confiscation de la notion d'innovation pédagogique, etc. A terme, c'est la relation entre élèves et enseignants qui est menacée par la prolifération de cours en ligne. (source Electre)

Smart transformation

DUSSART, Christian, Paris (France) : Eyrolles, 2016

Cet ouvrage donne aux dirigeants les clés pour réussir la transformation numérique et sociale de leur entreprise. (source Electre)





Management de la relation client

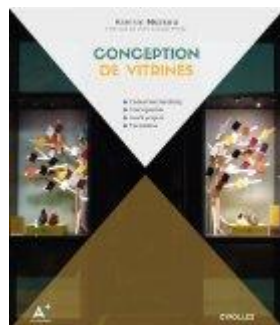
MEYRONIN, Benoît /SPENCER, Thierry (1966?-....), Paris (France) : Vuibert, 2016

Une synthèse sur les grands principes de gestion de la relation client. L'ouvrage offre des perspectives croisées sur les fondements du marketing des services et sur les grandes tendances de la relation client. Avec des témoignages et des études de cas : Adeo, Altrad, Bristol Myers-Squibb, Darty, EXKI, Maif, Nespresso, Norauto, PMU, Starbucks, etc. (source Electre)

L'artiste, le numérique et la musique

GONNEAU, Emily, Paris : IRMA, 2016

Destiné aux artistes et à leur entourage professionnel, ce guide décrypte les relations des artistes à leurs fans et les enjeux stratégiques d'une communication-promotion web autour d'un projet artistique. Des conseils sous forme de fiches et d'interviews sur la planification d'une communication, la mise en place d'un community management, d'une campagne de crowdfunding, etc. (source Electre)



Conception de vitrines

MAZEAU, Karine (1966-....), Paris (France) : Eyrolles, 2016

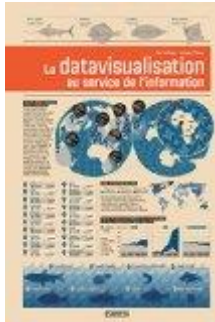
Les clés pour réaliser une vitrine, des codes du merchandising aux solutions architecturales selon les contextes (réseaux, grands magasins, commerces indépendants). Avec des exemples de marques telles que Zara, Hermès, Kenzo, Morgan, Nature et Découvertes, etc. (source Electre)

Graphic Design elements, Color code

SHAOQIANG, Wang, Barcelona : Promopress, 2016

Cet ouvrage aborde l'importance et les fonctions des couleurs dans les créations graphiques et dans le design à travers l'analyse de leurs utilisations dans la stratégie de marque et d'identité. (source Electre)





La datavisualisation au service de l'information

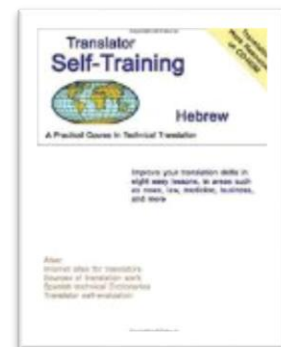
YIKUN, Liu / ZHAO, Dong, Paris : Pyramyd, 2016

Les designers graphiques sont aujourd'hui confrontés à la nécessité de représenter visuellement et de manière efficace des informations provenant de domaines différents. Après un rappel historique des différentes formes de la visualisation de données dans le journalisme, les auteurs présentent des études de cas dans divers secteurs (finance, sport, politique, science, etc.) à travers le monde. (source Electre)

Translator self-training Hebrew

SOFER, Morry, Rockville, Md. : Schreiber Pub., 2005

The translator-in-training is guided through various areas of technical translation, from business and finance to law, medicine and the media. This series offers the next and final step toward becoming a successful professional translator. (source abebooks)



ROMANS / NOVELS And DVD



Joyeux suicide et bonne année !

VILLENOISY, Sophie de, [Paris] : Denoël, 2016

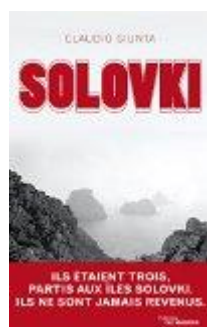
Sylvie a 45 ans. Célibataire sans enfants et sans parents, elle a aussi peu d'amis. Persuadée que sa vie ne rime à rien, elle décide d'en finir. Elle se suicidera le jour de Noël, ce qui lui laisse deux mois pour se préparer. Mais sa rencontre avec une sans-abri va ébranler ses convictions les plus profondes. Premier roman. (source Electre)

9

Heimska, la stupidité

ORN NORDDAHL, Eiríkur (1978-....), [S.I.] : Métaillé, 2017

Islande, dans un futur proche. Les caméras ont tout envahi, l'intimité n'existe plus, les réseaux sociaux s'immiscent partout. Récemment séparés, Aki et Lenita se vengent par personnes interposées en se livrant à des ébats sexuels sous l'oeil des webcams. Bientôt, le soleil estival pâlit et de mystérieuses coupures de courant se multiplient, privant les habitants des joies du voyeurisme. (source Electre)



Solovki

GIUNTA, Claudio (1971-....), Paris : Ed. du Masque, 2017

Trois amis florentins, envoyés aux îles Solovki afin de restaurer l'ancien goulag soviétique, sont portés disparus. Alors que l'enquête privilégie la thèse de l'accident, il est demandé au journaliste Alessandro Capace d'écrire des articles pour alimenter l'attention des lecteurs. Au fil de ses recherches, il plonge dans les mystères de ce lieu et découvre de sinistres secrets. Premier roman / thriller. (source Electre)

Toyer

MCKAY, Gardner (1932-2001), Paris (France) : Le Cherche midi, 2011

Los Angeles est la proie d'un homme qui séduit des femmes, les kidnappe, puis les abandonne à l'état de mort cérébrale. La neurologue Maude Garance et la journaliste Sara Smith tentent d'identifier le coupable, surnommé par la presse Toyer, par médias interposés. (source Electre)





Baden Baden

LANG, Rachel, [S.l.] : Jour2fête, 2016

Après une expérience ratée sur le tournage d'un film à l'étranger, Ana, 26 ans, retourne à Strasbourg, sa ville natale. Le temps d'un été caniculaire, elle se met en tête de remplacer la baignoire de sa grand-mère par une douche de plain-pied, mange des petits pois carotte au ketchup, roule en Porsche, cueille des mirabelles, perd son permis, couche avec son meilleur ami et retombe dans les bras de son ex. Bref, cet été-là, Ana tente de se débrouiller avec la vie.

Durée : 91 min. Langue : français. Sous-titres : français et anglais.

2 courts métrages : Pour toi je ferai bataille + Les navets blancs empêchent de dormir