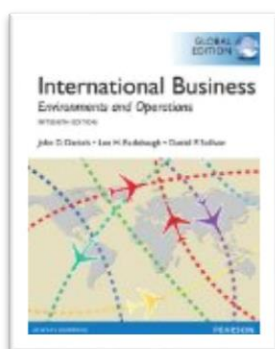


Bulletin des nouveautés / *New arrivals*

02/2017



International business

DANIELS, John D. /Radebaugh, Lee H (1943-....) /SULLIVAN, Daniel P., Londres (Royaume Uni) : Pearson Education Limited, 2015

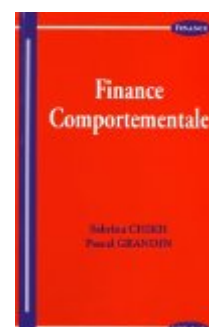
International Business is an authoritative and engaging voice on conducting business in international markets. This text not only describes the ideas of international business but it also uses contemporary examples, scenarios, and cases to help students effectively put theory into practice. This edition features updated author-written cases, including ten entirely new cases, and expanded coverage on emerging economies. (source éditeur)

1

Finance comportementale

CHIKH, Sabrina (1981-....) /GRANDIN, Pascal, Paris (France) : Economica, 2016

A partir de la théorie de la décision et de la psychologie cognitive et sociale, cet ouvrage dresse un panorama des divers travaux ayant joué un rôle dans le décryptage des décisions financières. A travers de nombreux exemples tirés de la vie quotidienne, les enjeux de la finance comportementale sont ainsi détaillés. (source Electre)



Entrepreneurship, finance, governance and ethics

CUMMING, Douglas /MALLINS, Chris, New-York : Springer, 2013

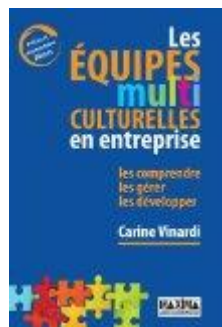
This book covers topics that are at the intersection of business ethics and governance as they pertain to entrepreneurship and finance. It is the first focused work that links entrepreneurship and finance to governance and business ethics, rather than explore them separately. The chapters highlight with empirical data the strong interplay between ethics in organizational efficiency and financial activity, and the role of legal settings and governance in facilitating ethical standards. They discuss novel and timely topics, particularly given the recent financial crisis and discussions on regulating ethical behaviour.

(source éditeur)

Quels métiers RH pour demain ?

SCOUARNEC, Aline / POILPOT-ROCABOY, Gwénaëlle, Paris (France) : Dunod, 2016

Une réflexion sur la transformation observée de la fonction des ressources humaines, les compétences attendues pour une adaptation au plus juste du contexte et une analyse prospective sur les prochains métiers nécessaires au management. (source Electre)



Les équipes multiculturelles en entreprise

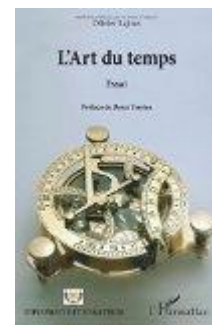
VINARDI, Carine, Paris : Maxima Laurent du Mesnil Editeur, 2016

Cet ouvrage propose des solutions et des conseils pratiques afin de gérer au mieux une équipe multiculturelle en entreprise et d'optimiser les performances et le bien-être de ses membres. Avec des exemples et des situations vécues. (source Electre)

L'art du temps

LAJOUS, Olivier, Paris (France) : L'Harmattan, 2015

Un essai qui questionne le rapport de l'homme au temps, qui visite l'histoire de la mesure du temps, qui fait réfléchir sur les choix qui sont donnés pour vivre le temps d'entreprendre, le temps de travail, le temps de réflexion et qui explore le temps de l'art et celui de la science. Elu directeur des recherches humaines de l'année 2012 de la marine nationale, l'auteur est consultant. (source Electre)



2



Manager la qualité

GERMAIN, Cécile, Paris (France) : Vuibert, 2016

Quarante plans d'action fondamentaux pour les professionnels de la qualité en entreprise : planifier, contrôler et améliorer le système qualité, maîtriser un processus de fabrication, gérer le changement, etc. (source Electre)

Comptabilité

FERRE, Françoise (1963-....) /ZARKA, Fabrice, Paris (France) : Dunod, 2014

Une présentation accessible des fondamentaux de la comptabilité destinée aux étudiants en licence d'économie et de gestion : comptabilité des entreprises, états financiers, enregistrements comptables, fiscalité, calcul du résultat fiscal, etc. (source Electre)



Le recrutement "gagnant-gagnant"

SOUISSI, Corinne, Le Mans (France) : Gereso Edition, 2016

Ce guide fournit des outils et une méthodologie pour mettre en place une politique de recrutement au sein de l'entreprise. En s'appuyant sur la PNL, l'auteure passe en revue huit objectifs en 52 étapes et délivre des conseils pour optimiser le moment de l'entretien, considéré comme un acte de management dynamique, et déterminer les éléments les plus favorables aux deux parties. (source Electre)

Management du capital immatériel

NGOBO, Paul-Valentin /BOUDEN, Inès /et al., Paris (France) : Economica, 2013

Le capital immatériel est un ensemble de facteurs tels la réputation, la capacité d'innovation et le capital humain qui prend une place de plus en plus importante au sein des entreprises. Cet ouvrage collectif aborde plusieurs questions relatives au management de ce capital immatériel sous différentes perspectives : comptable et financière, stratégique, du point de vue des ressources humaines... (source Electre)



3



Peers Inc

CHASE, Robin, New York : PublicAffairs, 2015

When Robin Chase cofounded Zipcar, she established the foundation for one of the most important economic and social ideas of our time: the collaborative economy. With this important book, she broadens our thinking about the ways in which the economy is being transformed and shows how the Peers Inc model is changing the very nature of capitalism. When the best of people power is combined with the best of corporate power to form "Peers Inc" organizations, a potent creative force is released. The "Inc" in these collaborations delivers the industrial strengths of significant scale and resources, and the "Peers" bring

together the individual strengths of localization, specialization, and customization, unlocking the power of the collaborative economy. When excess capacity is harnessed by the platform and diverse peers participate, a completely new dynamic is unleashed. Chase casts a wide net, illuminating the potential of the Peers Inc model to address broader issues such as climate change and income inequality, and proves the impact that this innovative economic force can have on the most pressing issues of our time. (source éditeur)

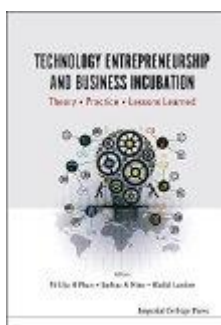
The growth hacker's guide to the galaxy

HAYES, Mark /GOLDENBERG, Jeff, Aspen : Insurgent publishing, 2015

The Growth Hacker's Guide to the Galaxy is the ultimate compendium of growth hacks for the modern digital marketer, written by marketing veterans Jeff Goldenberg (Head of Growth at Borrowell and TechStars Mentor) and Mark Hayes (CEO of Rocketshp and founder of one of the world's first growth hacking agencies).

What You Will Learn:

1. The Most Effective Tools, Software, and Technology in the Galaxy for Digital and Startup Marketers
2. 100 Must-Know Growth Hacks to Take your Business to the Next Level (focusing on 3 key areas: Product-Market Fit, Transition to Growth, and Scale)
3. Insider Info from Leading Startups Showcasing the Best Growth Hacks Ever Conceived (and exactly how they did it)! (source éditeur)



Technology entrepreneurship and business incubation

PHAN, Phillip Hin Choi /MIAN, Sarfraz A. /LAMINE, Wadid, , 2016

Technology Entrepreneurship and Business Incubation analyzes business incubators worldwide through a series of empirical and theoretical papers. The authors examine the extent to which business incubators are influential in situations such as nurturing young technology firms, increasing success of new firms, and in developing an ecosystem around these successes. Also examined is the relationship between business incubators and their resource providers, including venture capitalist firms and government agencies. (source 4ème de couverture)

Gouvernance des organisations

HUET, Jean-Michel /NEITER, Viviane, Paris (France) : Dunod, 2016

Panorama des questions suscitées par la gouvernance et ses outils, des enjeux aux spécificités des différents types d'organisation. (source Electre)



Nos belles histoires. La belle histoire de Favi

ZOBRIST, Jean-François (1944-....), [S.l.] : Humanisme et organisations, 2013

Dans l'univers impitoyable du marché de l'automobile, Favi, PME picarde leader européen des fourchettes de boîtes de vitesse, affiche de confortables résultats depuis plus de 25 ans. Les histoires au sein de cette entreprise indiquent la voie originale d'un management aussi humaniste que performant dont le fonctionnement repose sur la participation et l'adhésion des salariés. (source Electre)

Gérer les conflits

NOYE, Didier, Paris (France) : Eyrolles, 2016

Ensemble de propositions concrètes pour aborder et résoudre les conflits. L'auteur invite à ne pas ignorer les affrontements mais à les traiter et à développer un processus apte à les calmer. Il s'attache ainsi à démontrer qu'une confrontation, gérée sagement, peut être un facteur d'évolution positive pour une organisation. (source Electre)



Le bonheur est dans la Scop !

KERFOURN, François /PORTA, Michel, Paris (France) : Les Petits matins, 2016



Témoignages de 29 coopératives de salariés des secteurs de l'industrie, du bâtiment, des services et de la communication, qui illustrent autant de solutions alternatives au management d'entreprise traditionnel en mêlant éthique professionnelle et bonheur au travail. Ils permettent de découvrir la variété des situations en fonction des métiers, des tailles des entreprises et des régions. (source Electre)

Le nouveau capitalisme

PLIHON, Dominique (1946-....), Paris (France) : La Découverte, 2016

Une synthèse sur les changements socio-économiques et les évolutions du capitalisme sous l'effet de la globalisation financière et des NTIC, créant ainsi un nouveau système qui consacre le rôle dominant de la logique boursière. L'emprise croissante de la finance internationale et des NTIC transforme le fonctionnement des entreprises, fragilise le salariat et engendre de nouvelles tensions. (source Electre)



5



Ils ont révolutionné le commerce

MEILHAUD, Jean, Villeveyrac (France) : Le Papillon Rouge Editeur, 2016

Portraits de précurseurs dont les idées innovantes ont changé le monde du commerce notamment Aristide Boucicaut, l'inventeur des grands magasins, le baron Bich, créateur des produits jetables, André Citroën qui lance des croisières pour vendre des voitures et Alexander Samuelson, le concepteur de la bouteille de Coca-Cola. (source Electre)

Le marketing du cinéma

ALBERT, Xavier (19..-)/CAMILLERI, Jean-François (1964-....), [S.l.] : Dixit, 2015

Guide sur les étapes de distribution d'un film : marketing, budget, communication, etc. Avec des témoignages de professionnels, et un QR code pour accéder à des contenus complémentaires. (source Electre)





Les micro changements qui révolutionnent l'entreprise

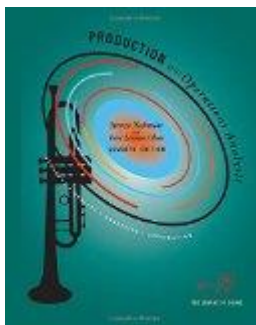
HEFFERNAN, Margareth, Paris : Marabout, 2016

Un constat selon lequel ce ne sont pas les business plans pluriannuels et les grands choix stratégiques qui ont l'impact le plus durable, mais les petits changements d'organisation qui créent de la responsabilisation, de l'écoute et du partage dans les équipes. (source Electre)

Économie contemporaine

BECUWE, Stéphane /FERRAND-NAGEL, Sabine /ECHAUDEMAISON, Claude-Danièle, Paris : Nathan, 2016

Les thèmes fondamentaux de la macroéconomie et de la microéconomie pour appréhender la complexité économique. (source Electre)



Production and operations analysis

NAHMIAS, Steven /LENNON OLSEN, Tava, Long Grove, Illinois : Waveland Press, 2015

Continuing a long tradition of excellence, Nahmias and Olsen bring decades of combined experience to craft the most clear and up-to-date resource available. The authors' thorough updates include incorporation of current technology that improves the effectiveness of production processes, additional qualitative sections, and new material on service operations management and servicization. Bolstered by copious examples and problems, each chapter stands alone, allowing instructors to tailor the material to their specific needs. The text is essential reading for learning how to better analyze and improve on all facets of operations. (source 4ème de couverture)

Conduire le changement avec la méthode ACE

DUME, Philippe /BRIGGS, David, Paris (France) : Eyrolles, 2016

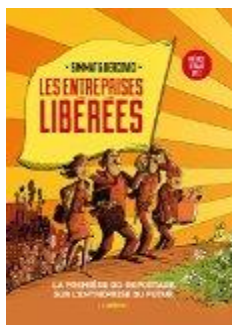
Une méthode et des outils opérationnels, accompagnés de conseils, d'exemples et d'études de cas, pour mettre en œuvre le changement au sein d'une organisation. Avec des compléments à télécharger. (source Electre)



Enquête FNEGE sur l'impact de la recherche en management

KALIKA, Michel /LIARTE, Sébastien (1978-...), [S.l.] : FNEGE, 2016

Quels sont les auteurs et les connaissances que les managers considèrent comme utiles pour leur pratique ? Sont-ils informés sur la recherche en management ? Comment et qu'en pensent-ils ? L'enquête en ligne diffusée auprès des anciens élèves des établissements d'enseignement supérieur de gestion permet de répondre à ces questions. Les 1557 réponses obtenues donnent une indication de l'impact de la recherche sur les managers sollicités et ayant répondu. (source FNEGE)



Les entreprises libérées

SIMMAT, Benoist /BERCOVICI, Philippe (1963-....) /GETZ, Isaac, Paris : Les Arènes, 2016

Ce reportage en bande dessinée propose de découvrir des entreprises où la liberté est devenue un principe de management, mettant en avant l'écoute des salariés, la prise de risque, l'initiative individuelle et révélant ainsi le potentiel humain. De Michelin à Chrono Flex, de Kiabi à IMATECH ou même le ministère (belge) des TRansports, cette nouvelle philosophie du travail est-elle une voie de transformation pour nos sociétés ? (source Electre + 4ème de couverture)

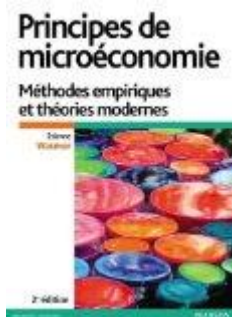
L'économie sociale et solidaire

LACROIX, Géraldine /SLITINE, Romain, Paris (France) : Presses Universitaires de France - PUF, 2016

Panorama de l'économie sociale et solidaire, ce pan de l'économie qui ne vise pas l'enrichissement personnel mais la production de biens et de services utiles à tous : ses origines, ses acteurs, ses débats et ses perspectives. (source Electre)



7



Principes de microéconomie

WASMER, Étienne, Montreuil (France) : Pearson Education France, 2014

Une introduction à la microéconomie fondée sur les recherches empiriques et théoriques des trois dernières décennies, qui recourent à l'économie pour analyser les faits sociaux et humains. Le but de cet ouvrage est de montrer comment utiliser ces principes pour expliquer les débats de société. (source Electre)

Zéro Déchet

JOHNSON, Béa (19...-....), Paris : Les Arènes, 2013

B. Johnson, une Française installée aux Etats-Unis, explique comment elle et sa famille ne produisent pratiquement plus aucun déchet. Sa devise : refuser, réduire, réutiliser, recycler, composter. Elle livre ses trucs et astuces pour parvenir à respecter l'environnement en consommant de manière responsable. (source Electre)

Conférence MBS le 17
mars 2017 à 11h



Uberisation

JACQUET, Denis /LECLERCQ, Grégoire, Paris (France) : Dunod, 2016

Un point sur l'impact de l'ubérisation : la mise en contact direct et un service immédiat entre un prestataire et un client via une plate-forme numérique recevant le paiement, prélevant sa commission et payant le prestataire en fonction de l'évaluation dudit service. Le livre donne la parole aux acteurs de cette nouvelle économie : chauffeur VTC, hôtelier, dirigeant de start-up, etc. (source Electre)

La grande promesse

SIBILLE, Hugues (1951-....), Paris : Editions Rue de l'échiquier, 2016

L'auteur aborde les concepts et les fondements de l'innovation sociale, et donne sa vision politique de ce concept, de son potentiel et de ses limites. (source Electre)



8



Le coup d'État citoyen

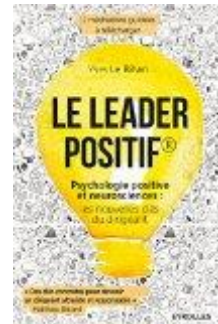
LEWIS, Elisa /SLITINE, Romain, Paris (France) : La Découverte, 2016

Présentation des nouvelles pratiques politiques : participation des citoyens à l'écriture des lois, start-up civiques, partis politiques "nouvelle génération". (source Electre)

Le leader positif

LE BIHAN, Yves, Paris (France) : Eyrolles, 2016

Inspiré des dernières recherches en psychologie positive et en neurosciences, le leadership positif réconcilie performance économique et efficacité humaine pour un fonctionnement optimal des organisations. Présentation de ce modèle, illustrée de nombreux cas et d'exercices. (source Electre)



La présence attentive

LACHANCE, Lise /et al., Québec (Canada) : Presses de l'Université du Québec (PUQ), 2016

Quels sont les véritables effets de la méditation basée sur la présence attentive? S'il existe des milliers de livres destinés au grand public sur ce sujet, peu d'ouvrages ont été rédigés dans le but de porter un regard critique sur une telle pratique. Des chercheurs et des intervenants répertorient les études empiriques les plus récentes, en font un bilan critique, rigoureux, cohérent et intelligible et proposent diverses pistes de recherche et d'intervention porteuses pour l'avenir.

(source Electre)

Auteur
« Montpellier Business School »

ROMAN / NOVEL

Preparation for the next Life

LISH, Atticus, [S.l.] : Tyrant Books, 2015

Zou Lei, orphan of the desert, migrates to work in America and finds herself slaving in New York's kitchens. She falls in love with a young man whose heart has been broken in another desert. A new life may be possible if together they can survive homelessness, lockup, and the young man's nightmares, which may be more prophecy than madness. 1er prix Faulkner. (source éditeur)

