

# Bulletin des nouveautés / *New arrivals*

## 01/2017

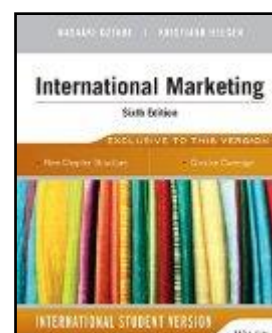
---

### *International marketing*

KOTABE, Masaaki /HELSEN, Kristiaan Hoboken (Etats-Unis) : John Wiley & Sons, 2015

International Marketing 6e prepares students to become effective managers overseeing global marketing activities in an increasingly competitive environment. The text's guiding principle, as laid out clearly and methodically by authors Kotabe and Helsen, is that the realities of international marketing are more "multilateral."

Relevant to all business majors, the text encourages students to learn how marketing managers work across business functions for effective corporate performance on a global basis and achievement of overall corporate goals. International Marketing brings timely coverage in various economic and financial as well as marketing issues that arise from the acutely recessionary market environment. (source éditeur)



1

---



### *L'innovation dans le tourisme*

DUTHION, Brice /MANDOU, Cyrille ; Bruxelles (Belgique) : De Boeck, 2016

Une synthèse des grandes étapes de l'innovation dans le tourisme de son invention à nos jours, avec des études de cas. (source Electre)

### *Marketing de l'agroalimentaire*

AURIER, Philippe /SIRIEIX, Lucie (1962-....), Paris (France) : Dunod, 2016

Les techniques pour gérer aux mieux la commercialisation des produits du secteur de l'agroalimentaire : comprendre les habitudes de consommation, prévenir les risques, maintenir la confiance, construire sa stratégie, gérer le produit et sa marque sur son territoire ou à l'international. Les auteurs exposent également l'impact des nouvelles technologies, ainsi que la place accordée au prix. (source Electre)





### **Marketing research**

McDANIEL, Carl /GATES, Roger , Hoboken (Etats-Unis) : John Wiley & Sons, 2015

In Marketing Research, 10th Edition, authors Carl McDaniel and Roger Gates share their industry experience to teach students how to make critical business decisions through the study of market research. Designed for marketing research courses, the authors' practical, applications-based approach features Real Data, Real People, and Real Research, to prepare students to conduct and use market research for future careers in business.

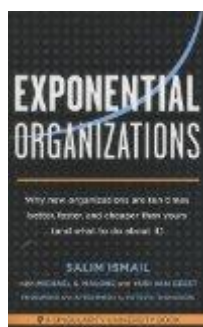
Co-author Roger Gates, President of DSS Research, infuses the text with a practitioner perspective, helping students learn how to use marketing research through a practical presentation of theory and practice. (source éditeur)

---

### **Shaping entrepreneurial mindsets**

CANALS, Jordi, [S.l.] : Palgrave Macmillan, 2015

Corporate innovation and entrepreneurship are more important than ever to create and sustain growth opportunities. This book deals with the challenge of how to speed up innovation and entrepreneurial initiatives to sustain corporate growth, by focusing on developing the necessary leadership competencies. (source éditeur)



### **Exponential organizations**

ISMAIL, Salim /MALONE, Michael S. /GEEST, Yuri van , New York : Diversion books, 2014

In the past five years, the business world has seen the birth of a new breed of company—the Exponential Organization—that has revolutionized how a company can accelerate its growth by using technology. An ExO can eliminate the incremental, linear way traditional companies get bigger, leveraging assets like community, big data, algorithms, and new technology into achieving performance benchmarks ten times better than its peers.

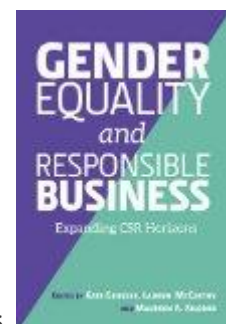
Three luminaries of the business world—Salim Ismail, Yuri van Geest, and Mike Malone—have researched this phenomenon and documented ten characteristics of Exponential Organizations. Here, in Exponential Organizations, they walk the reader through how any company, from a startup to a multi-national, can become an ExO, streamline its performance, and grow to the next level. (source 4ème de couverture)

---

### **Gender equality and Responsible business**

GROSSER, Kate /McCARTHY, Lauren, 2016

Gender Equality and Responsible Business places gender equality at the heart of the responsible business agenda with the aim of contributing to CSR practice as well as research. Discussion about gender issues in the field of corporate responsibility has focused on workplace issues and corporate boards, which are important areas of work. However, the great benefit of exploring gender issues through a responsible business lens is that this requires us to also examine the wider gender impacts of business in the marketplace - for example, with regard to suppliers, supply chains, and consumers, and with respect to the communities where business operates, and the wider ecological environment - indeed



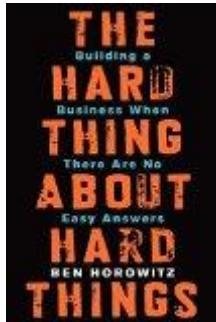
throughout corporate value chains.

Through contributions from practitioners in business and civil society, as well as academia, this book broadens the agenda, opening the field to new voices, and facilitates dialogue among and between practitioners and researchers.

Contributions within the edited collection elucidate current practice, bring new perspectives, and help us to expand the field of responsible business with regard to gender equality, and beyond. (source éditeur)

CSR : Corporate Social responsibility

---



### *The hard thing about hard things*

HOROWITZ, Ben (1966-), [S.I.] : Harper Collins Publishers, 2014

Ben Horowitz, cofounder of Andreessen Horowitz and one of Silicon Valley's most respected and experienced entrepreneurs, offers essential advice on building and running a startup—practical wisdom for managing the toughest problems business school doesn't cover, based on his popular ben's blog. While many people talk about how great it is to start a business, very few are honest about how difficult it is to run one. Ben Horowitz analyzes the problems that confront leaders every day, sharing the insights he's gained developing, managing, selling, buying, investing in, and supervising technology companies. A lifelong rap fanatic, he amplifies business lessons with lyrics from his favorite songs, telling it straight about everything from firing friends to poaching competitors, cultivating and sustaining a CEO mentality to knowing the right time to cash in. (source éditeur)

---

### *Nous sommes tous des féministes ; suivi de Les marieuses*

ADICHIE, Chimamanda Ngozi (1977-....), Paris (France) : Gallimard, 2015

Dans ce texte, à l'origine un discours prononcé en 2012 dans le cadre d'un programme dédié à l'essor du continent africain, l'écrivaine nigériane aborde avec lucidité et humour le sujet du féminisme. A travers des anecdotes issues de sa vie quotidienne, au Nigeria comme aux Etats-Unis, elle évoque les questions de l'inégalité des sexes et de l'image de soi des femmes. (source Electre)



3

---



### *Management et marketing du luxe*

CHEVALIER, Michel /MAZZALOVO, Gérald, Paris (France) : Dunod, 2015

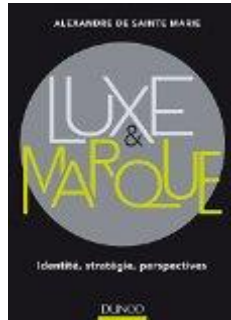
Une présentation globale du marché du luxe, donnant à comprendre ce qu'il recouvre, ses particularités, ses secteurs d'activité, sa clientèle, sa distribution, l'importance des marques et de la communication ainsi que son avenir. (source Electre)

---

## *Pour un autre marketing*

CUVILLIER, Dominique, Paris : Maxima Laurent du Mesnil Editeur, 2014

Présentation des stratégies marketing d'Apple et d'Hermès. Analyse de deux secteurs de pointe : le luxe et les nouvelles technologies, qui se démarquent par leur capacité d'innovation et leur prédisposition à surprendre. L'auteur montre comment ces deux marques, en pratiquant un marketing révolutionnaire, façonnent l'esthétique actuelle et inventent la consommation de demain. (source Electre)



## *Luxe & marque*

SAINTE MARIE, Alexandre de, Paris (France) : Dunod, 2015

Présentation du marché du luxe : ses récentes évolutions, comment appréhender l'identité d'une marque de luxe, comment en formaliser les principales composantes et décrire les enjeux que cette identité révèle, les relations entre identité et stratégie de marque, comment créer de la différenciation et optimiser l'adhésion de ses clients, etc. (source Electre)

## *Le luxe et les nouvelles technologies*

TURKI KERVELLA, Carmen, Paris : Maxima Laurent du Mesnil Editeur, 2016

Après avoir été en symbiose avec l'art, le luxe entre en osmose avec la technologie. L'innovation technologique semble être la nouvelle force motrice de la créativité des marques. Cet ouvrage montre l'impact des grandes mutations technologiques actuelles sur le luxe. (source Electre)



## *Le luxe en héritage*

COX, Caroline (19...-....), Paris (France) : Dunod, 2014

Retrace l'histoire d'une cinquantaine de maisons de luxe du monde entier : bottiers, maroquiniers, couturiers, joailliers, chapeliers, tailleurs, etc., du XVIIe au XXe siècle. (source Electre)

## *Enjeux et usages du Big Data*

BRASSEUR, Christophe, Paris : Lavoisier, 2016

S'appuyant sur des cas pratiques, le point sur les méthodes, les techniques et les ressources nécessaires pour permettre aux entreprises d'exploiter et de tirer profit des données massives (Internet, réseaux sociaux, technologie mobile...). (source Electre)

---



### *Philosophy of leadership*

SPILLANE, Robert / JOULLIE, Jean-Étienne, [S.l.] : Palgrave Macmillan, 2015

Philosophy of Leadership has been written to arouse curiosity, not to satisfy it. The authors point out ideas about leadership which draw upon both ancient and modern wisdom. This book develops a philosophy of leadership by tracing the evolution of Western ideas from philosophical perspectives, ancient and modern.

Content:

Rational Leadership: Arguing to Authority  
Cynicism: Confronting Managerial Leadership

Stoicism: Managing Adversity

Religious Leadership: Two Faces of Authority

Political Leadership: Contractual Authority

German Romanticism: The Power of the Will

Heroic Individualism: Anarchistic and Aristocratic

Existentialism: Autonomy and Authority

Leadership: The Power of Authority. (source éditeur)

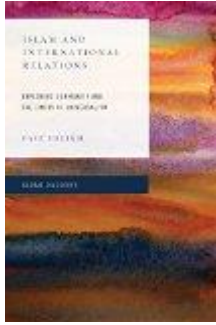
---

## *Management and the arts*

BYRNES, William J., Burlington : Focal press, 2015

This book provides you with theory and practical applications from all arts management perspectives including planning, marketing, finance, economics, organization, staffing, and group dynamics. Regardless of whether you are a manager in a theatre, museum, dance company, or opera, you will gain useful insights into strategic planning, organization, and integrated management theories. Case studies, statistics, and real-world examples will allow you get a handle on all aspects of arts managements, from budgeting and fundraising, to e-marketing and social networking, to working effectively with boards and staff members. Revised to reflect the latest thinking and trends in managing organizations and people, this fifth edition features class-tested questions in each chapter, which help you to integrate the material and develop ideas about how the situations and problems could have been handled. Case studies focus on the challenges facing managers and organizations every day, and "In the News" quotes give you real-world examples of principles and theories. (source Bookdepository)





### *Islam and International Relations*

SHEIKH, Faiz, [S.I.] : Rowman and Littlefield, 2016

This book explores an Islamic approach to the international, showing that Islam can contribute keen insights into how we do IR, and how we might change that practice to be more inclusive, while also highlighting the limits of an "Islamic International Relations". Exploring conceptualizations of community and difference in Islamic traditions, the book relates these notions to concepts that are considered universal in IR, such as state-based politics and the necessity for secularism. In this way, the book shows how the study of political Islam might help to interrogate and redefine key concepts within international politics. In a world of continuing polarization between "Islam" and "the West", this book offers IR a chance to engage in a constructive dialogue with Islamic traditions, in order to better understand global politics. (source éditeur)

---

### *The luxury strategy*

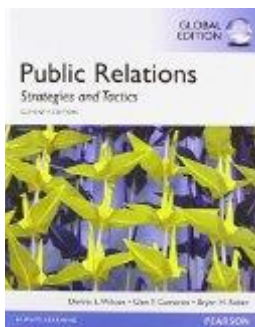
KAPFERER, Jean-Noël /BASTIEN, Vincent, London : Kogan Page, 2012

This book provides the first rigorous blueprint for the effective management of luxury brands and companies at the highest level. It rationalizes those business models that have achieved profitability and unveils the original methods that were used to transform small family businesses such as Ferrari, Louis Vuitton, Cartier, Chanel, Armani, Gucci, and Ralph Lauren into profitable global brands. By defining the differences between premium and luxury brands and products, analysing the nature of true luxury brands and turning established marketing 'rules' upside down, The Luxury Strategy has established itself as the definitive work on the essence of a luxury brand strategy.

This fully revised second edition explores the diversity of meanings of "luxury" across different markets. It also includes a new section on marketing and selling luxury goods online and the impact of social networks and digital developments, cementing its position as the authority on luxury strategy. (source éditeur)



6



### *Public relations*

WILCOX, Dennis L. /CAMERON, Glen T., [S.I.] : Pearson International Edition, 2015

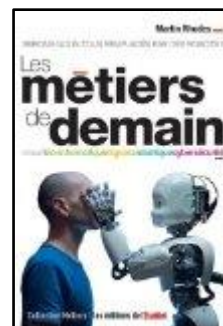
Clearly explains the basic concepts, strategies, and tactics of today's public relations practice.

"Public Relations: Strategies and Tactics" uses real-world case studies and examples to explain the basic concepts and theory behind modern public relations practice. This comprehensive text is grounded in scholarship and includes references to landmark studies and time-honored public relations techniques. The writing is geared to undergraduates, and many colorful charts and photos are used to enhance major concepts. (source éditeur)

## *Les métiers de demain*

RHODES, Martin (19...-....), Paris (France) : L'Etudiant, 2016

L'auteur dessine les contours du monde du travail de demain. Il sélectionne cinquante métiers qui se développent ou sont amenés à se développer et émet des pronostics sur ceux qui vont émerger. Chacun d'eux est présenté sous le prisme d'un témoignage. (source Electre)



## *Vivement après-demain !*

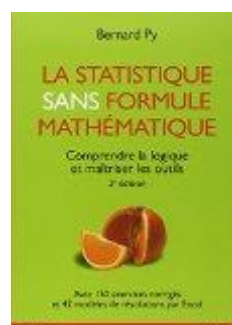
ATTALI, Jacques, Paris : Editions Fayard, 2016

L'économiste explique qu'une crise économique pourrait éclater en France en 2017 en raison des crédits spéculatifs accordés aux entreprises. Il propose des solutions pour écarter les catastrophes en agissant sur les causes et détaille tout ce qui pourrait toucher le monde jusqu'en 2030. (source Electre)

## *La transformation digitale des entreprises*

METAIS-WIERSCH, Emily /AUTISSIER, David, Paris (France) : Eyrolles, 2016

5 études de cas : AXA, Pernod Ricard, Sanofi France, Schneider Electric, Les Echos illustrent ses "bonnes pratiques". Elles permettent de faire une synthèse sur la mise en œuvre de la révolution digitale. Chacune de ces cinq organisations présente sa stratégie digitale, ses objectifs, les initiatives menées et leurs résultats.



## *La statistique sans formule mathématique*

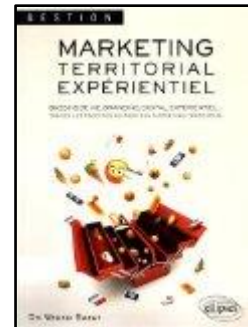
PY, Bernard (1947-....), Montreuil (France) : Pearson, 2013

Manuel d'apprentissage de la logique statistique. Avec des conseils pour lire et rédiger un document à fort contenu quantitatif, pour comprendre et exécuter une enquête simple, faire passer un message par un graphe ou par un calcul adapté, éviter les pièges et les erreurs et analyser des articles de journaux ou d'autres sources. (source Electre)

## *Marketing territorial expérientiel*

BATAT, Wided (1981-....), Paris (France) : Ellipses, 2016

Le marketing territorial peut être défini comme l'effort collectif de valorisation et d'adaptation des territoires à des marchés concurrentiels. Sa démarche est fondée sur la mobilisation des acteurs de l'attractivité, le diagnostic territorial et la définition d'objectifs stratégiques. Le livre en explicite la mise en œuvre. (source Electre)



## *Chercher et trouver le bon stage !*

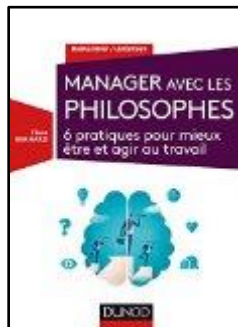
HERMEL, Laurent, La Plaine Saint-Denis (France) : Afnor, 2016

Un guide sous forme de questions-réponses pour aider les étudiants à trouver un stage. Les clés pour la recherche, la rémunération, la lettre de motivation, l'entretien, les sites Internet, etc. (source Electre)

## *Le plan marketing-communication digital*

POMMERAY, Denis, Paris (France) : Dunod, 2016

Une présentation des étapes nécessaires à la préparation d'un plan de communication et de marketing digital performant. (source Electre)



## *Manager avec les philosophes*

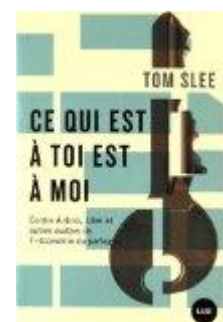
BERNARD, Flora, Paris (France) : Dunod, 2016

Un ouvrage détaillant les apports de douze pratiques philosophiques au management. Dans un monde où tout s'accélère, les décisions doivent être cohérentes entre la pensée et l'action pour améliorer les relations entre les salariés. (source Electre)

## *Ce qui est à toi est à moi*

SLEE, Tom, Montréal (Québec) : Lux éditeur, 2016

On ne cesse d'entendre leurs noms. Uber, Airbnb, Lyft et tant d'autres jeunes pousses devenues grandes seraient en passe de redéfinir le capitalisme. Pourtant, si l'on gratte le vernis d'innovation, cette vague de sociétés high-tech, pour la plupart américaines, est financée par des fonds de capital-risque sur un mode on ne peut plus traditionnel. Et derrière des promesses alléchantes dignes des mouvements sociaux les plus vertueux se dissimule une réalité bien plus glauque: l'économie du partage est en train de faire pénétrer dans des domaines





auparavant protégés de nos vies un marché toujours plus avide et déréglementé. Tom Slee offre ici une synthèse lucide et documentée des enjeux liés à ce qu'on appelle l'économie du partage ou collaborative. Tranchant comme un rasoir, Ce qui est à toi est à moi montre que parce que ce modèle offre à quelques-uns la possibilité de gagner des fortunes aux dépens des collectivités, il n'est rien de moins que délétère sur les plans social, urbain et économique. (source 4ème de couverture)



### *Le code du samouraï*

MERKS, Joris (19..-)/BENJAMINSEN, Thera (195.-), Paris : Éd. Contre-dires, 2016

Les compétences du samouraï telles que l'exigence, la stratégie, la persévérance, la force et l'humilité sont transposées au monde du travail contemporain, adaptant les principes du combat martial dans l'univers professionnel. (source Electre)

La couverture porte en sous-titre : appliqué au monde du travail

### *Discriminations liées à l'origine : prévenir et agir dans le monde du travail*

Collectif, Paris (France) : Association française des managers de la diversité - AFMD, 2016

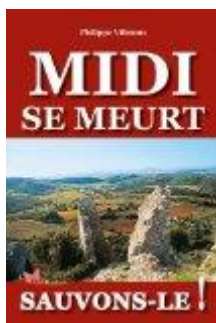
Cet ouvrage est issu des travaux d'une commission de travail co-pilotée par la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) et l'Association Française des Managers de la Diversité (AFMD), afin de mener une réflexion partagée sur les discriminations liées à l'origine dans les entreprises. Comment identifier le problème ? Par quelles entrées l'aborder ? Quel positionnement adopter ? Comment communiquer sur cette question en interne et en externe ? Comment agir ? Ce guide a été conçu pour répondre aux attentes et aux besoins des entreprises en la matière. Il développe des pistes de réflexion et d'actions pour sensibiliser et lutter contre les discriminations liées à l'origine. (source AFMD)

Livre disponible en version papier ou pdf.

### *Reinventing organizations*

LALOUX, Frédéric, Paris (France) : Diateino, 2015

Ce livre propose de renouveler la gestion d'entreprise selon les préconisations de la société de management Opale. Après avoir présenté divers modèles d'organisation, l'auteur décrit les modalités et les bénéfices de sa solution managériale, centrée sur la recherche de l'autogouvernance dans les structures (encadrement, groupe de travail) et les processus (prise de décision, licenciement). (source Electre)



### *Midi se meurt, sauvons-le !*

VILLEMUS, Philippe, Villeveyrac (France) : Le Papillon Rouge Editeur, 2016

Ce livre est un chant d'amour et un cri de colère. Le Midi de la France, à l'entité naturelle et culturelle bien définie, est menacé de mort. Par la pression démographique, l'incohérence touristique et la spéculation immobilière. Par le réchauffement climatique, la destruction de la faune et flore indigènes, et la pollution des étangs et de la Méditerranée. Mais aussi par la standardisation mondialisée et le centralisme parisien. Le signal d'alarme doit être tiré. Ne faut-

Auteur  
« Montpellier Business School »

il pas protéger des paysages et une nature uniques, des langues et des accents chantants, des traditions enjouées, une architecture spécifique, une alimentation reconnue comme une des meilleures au monde pour le goût et la santé, des villages et des territoires si radieux, un art et une douceur de vivre ? La « civilisation méridionale », que nous envient bon nombre de peuples, risque de disparaître. En mêlant observations objectives et souvenirs, ce livre, sans être passéiste, est un appel du cœur pour protéger la beauté du Midi et sauvegarder sa profonde humanité. (source 4ème de couverture)

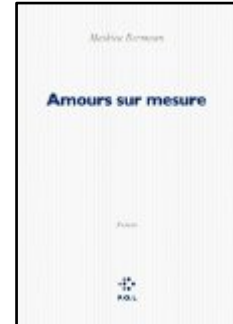
---

## ROMANS ET BANDE-DESSINEE FICTIONS AND COMIC

### *Amours sur mesure*

BERMANN, Mathieu (1986-....), [S.l.] : P.O.L., 2016

Le narrateur, éternel amoureux, embrasse toutes les déclinaisons de ce sentiment éternellement mystérieux : amitié, amour, affection, sexe, fraternité, etc. Au fil de ses rencontres, il se questionne sur un mariage improbable, les débuts d'un couple, les rencontres en ligne, sa capacité à aimer, l'amour que les autres lui portent, la frustration et le désir. Premier roman.



### *Chanson douce*

SLIMANI, Leïla (1981-....), Paris (France) : Gallimard, 2016

Lorsque Myriam reprend son activité professionnelle, elle et son mari engagent Louise pour s'occuper de leurs deux enfants. Cette dernière prend bientôt une place excessive dans le foyer. Cette situation conduit la famille à un drame. Prix Goncourt 2016. (source Electre)

### *Parmi les loups et les bandits*

LISH, Atticus / LEROY, Céline, [S.l.] : Buchet Chastel, 2016

Dans un New York encore marqué par le 11 Septembre, ce roman met en scène l'histoire d'amour improbable entre une clandestine chinoise, Zou Lei, et un vétéran de la guerre d'Irak, Brad Skinner. L'auteur y décrit la brutalité de l'existence pour les déshérités et les mirages du rêve américain. Prix Transfuge du reportage littéraire 2016, grand prix de littérature américaine 2016. Premier roman. (source Electre)





### *Du côté des saules et des fleurs*

KAFU / CADOU, Catherine, Arles : P. Piquier, 1994

Roman d'amour et de jalousies compliquées au parfum nostalgique, dans l'intimité des maisons de plaisir : intrigues, jeux érotiques, manoeuvres d'amour et d'argent entre amants et geishas. (source Electre)

---

### *Tram 83*

MWANZA MUJILA, Fiston (1981-....), [S.l.] : Métailié, 2014

La Ville-Pays, une mégalopole africaine, est coupée de l'arrière-pays par une guerre civile. Au milieu se trouve le Tram 83, lieu de tous les excès. C'est là que débarque Lucien, un intellectuel qui fuit diverses polices politiques. Il est à la recherche de son ami Requiem, un truand qui veut régner sur le Tram 83. Grand prix du premier roman 2014 (SGDL). Premier roman. (source Electre)



### *Tu n'as rien à craindre de moi*

SFAR, Joann (1971-....), Paris : Rue de Sèvres, 2016

Portrait d'un couple contemporain pour illustrer la question éternelle de l'amour. (source Electre)