

Bulletin des nouveautés / *New arrivals*

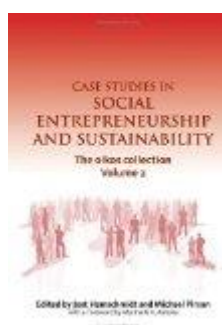
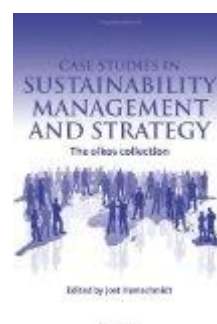
12/2016

1

Case studies in Sustainability and strategy, volume 1

HAMSCHMIDT, Jost, Sheffield S3 8GG, UK : Greenleaf Publishing, 2007

With the rapidly growing importance of sustainability and corporate responsibility in a globalised world, management schools are increasingly integrating long-term economic, environmental and social issues into their teaching and research. Climate change, poverty, labour standards and human rights are among the many topics that future decision-makers will need to face in their careers. Business education needs to reflect this new reality and provide a broadened understanding of value creation in order to create economic capital while developing social and preserving natural capital. Many sustainability trends also offer interesting new business opportunities that are ripe for entrepreneurial thinking. Case studies can be important tools for creating learning processes on different levels - students are forced to struggle with exactly the kinds of decisions and dilemmas managers confront every day. In this reflection of reality, the values and goals of the student are systematically challenged. This can be especially valuable in the context of sustainability and strategy - organisations are now continually forced to value the different aspects of sustainability and their interrelations: How do social issues impact the economic bottom line? How can an environmentally sound strategy create a positive impact on employee motivation and thus have measurable impact on economic performance? What comes first and why? But excellent case studies for management education in the field of sustainability management and strategy are rare. This innovative collection has been produced to fill this gap. It is based on the winning cases of an annual competition organised by oikos - the international Student Organization for Sustainable Economics and Management. (source 4ème de couverture)



Case studies in Sustainability and strategy, volume 2

HAMSCHMIDT, Jost, Sheffield S3 8GG, UK : Greenleaf Publishing, 2007

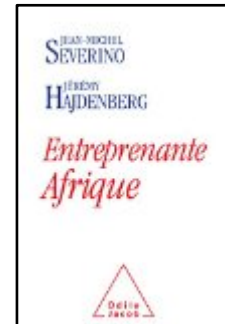
With the rapidly growing importance of sustainability and corporate responsibility in a globalised world, management schools are increasingly integrating long-term economic, environmental and social issues into their teaching and research. Climate change, poverty, labour standards and human rights are among the many topics that future decision-makers will need to face in their careers. Business education needs to reflect this new reality and provide a broadened understanding of value creation in order to create economic capital while developing social and preserving natural capital. Many sustainability trends also offer interesting new business opportunities that are ripe for entrepreneurial thinking. Case studies can be important tools for creating learning processes on different levels - students are forced to struggle with exactly the kinds of decisions and dilemmas managers confront every day. In this reflection of reality, the values and goals of the student are systematically challenged. This can be especially valuable in the context of sustainability and strategy - organisations are now continually forced to value the different aspects of sustainability and their interrelations: How do social issues impact the economic bottom line? How can an environmentally sound strategy create a positive impact on employee motivation and thus have measurable impact on economic performance? What comes first and why? But excellent case studies for management education in the field of

sustainability management and strategy are rare. This innovative collection has been produced to fill this gap. It is based on the winning cases of an annual competition organised by oikos - the international Student Organization for Sustainable Economics and Management. (source 4ème de couverture)

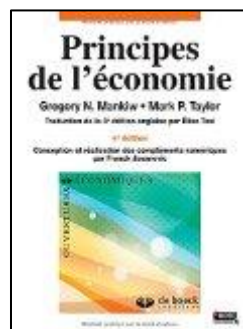
Entreprenante Afrique

SEVERINO, Jean-Michel (1957-....) /HAJDENBERG, Jérémy, Paris (France) : Odile Jacob, 2016

Les auteurs analysent le nouveau modèle de croissance fondé sur l'innovation et l'entrepreneuriat qui émerge en Afrique. De l'agro-alimentaire au BTP, des transports au tourisme, en passant par des secteurs tels que l'accès à l'énergie ou à l'information, les entrepreneurs africains en sont les bénéficiaires. (source Electre)



2



Principes de l'économie

MANKIW, Nicholas Gregory (1958-....) /TAYLOR, Mark P. (1958-....), Bruxelles (Belgique) : De Boeck, 2015

Manuel de microéconomie et de macroéconomie, illustré d'études de cas et d'articles de la presse économique. Un code d'activation permet d'accéder à des outils pédagogiques complémentaires : animations, exercices corrigés, etc. (source Electre)

L'art de l'équilibre

LAJOUS, Olivier, Paris (France) : L'Harmattan, 2016

A destination des managers, cet ouvrage invite à adopter des stratégies équilibrées dans la conduite des organisations. Il traite ainsi de la conciliation entre le labeur et le bien-être, la bienveillance et l'exigence, la confiance et la reconnaissance, l'innovation et la tradition, l'initiative personnelle et l'esprit d'équipe, etc. (source Electre)



La disruption digitale

PETIT, Bertrand (1957-....), Paris : Alisio, 2016

Synthèse des innovations actuelles et présentation des modalités d'organisation de veille technologique à l'intention des dirigeants afin de les aider à anticiper les changements liés à l'usage du numérique, des réseaux et à adopter les nouvelles pratiques managériales. (source Electre)

Quand la Chine s'éveille au luxe

CHEVALIER, Michel /LU, Pierre Xiao, Paris (France) : Eyrolles, 2016

Présentation des axes de marketing et de création spécifiques à l'industrie du luxe en Chine. A travers une approche des principaux secteurs (mode, cosmétique, vins et spiritueux, joaillerie, maroquinerie, etc.), les auteurs analysent les enjeux stratégiques et décrivent les aspects opérationnels de la gestion de l'identité des marques. En seconde partie, les grandes marques chinoises du luxe. (source Electre)



3



Objectif client

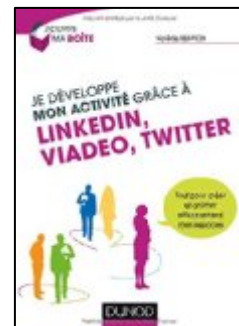
PRICE, Bill (1950-....) /JAFFE, David, [Montreuil] : Pearson, 2015

Fondé sur des études de cas (Zappos, Amazon, vente-privée, etc.), ce guide rassemble des conseils pour adopter une stratégie fondée sur l'identification des clients aux marques et aux entreprises, afin d'améliorer sa relation client et de gagner en compétitivité. (source Electre)

Je développe mon activité grâce à LinkedIn, Viadeo, Twitter

MARCH, Valérie, Paris (France) : Dunod, 2016

Un guide pour associer ces trois médias sociaux à la création d'une entreprise afin de trouver des collaborateurs et des clients, de faire reconnaître son expertise, de développer son réseau professionnel et de communiquer sur l'activité de l'entreprise. (source Electre)



Systèmes d'information et management

REIX, Robert (1934-2006) /FALLERY, Bernard /KALIKA, Michel /et al., Paris (France) : Vuibert, 2016

L'essentiel des connaissances nécessaires pour aborder l'usage des technologies de l'information dans les organisations. Etudie successivement la notion de système d'information, ses usages et sa gestion. (source Electre)

La boîte à outils de l'efficacité professionnelle

BELORGEY, Pascale, Paris (France) : Dunod, 2016

Un guide pour apprendre à développer les outils nécessaires pour améliorer son efficacité professionnelle : gérer son temps, piloter sa carrière, traiter l'information, maintenir son équilibre, travailler ensemble, etc. Avec des vidéos pédagogiques et des fiches pratiques à télécharger. (source Electre)





Vocation acheteur

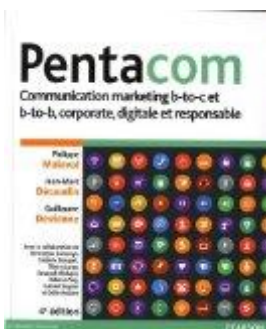
PIERRE, Benjamin /PIERRE, Jean-Marie, Levallois-Perret : Studyrama pro, 2016

Cet ouvrage présente la fonction achat au sein d'une entreprise, ses missions, la mesure de sa performance et la gestion du risque fournisseur. Il aborde le rôle de l'acheteur, l'éthique de son positionnement ainsi que sa communication. Il comprend de nombreux témoignages de professionnels. (source Electre)

Le silver marketing

ARIBAUD, Frédérique /TREGUER, Jean-Paul (1955?-....), Paris (France) : Dunod, 2016

Cet ouvrage présente le silver marketing, une méthode de marketing générationnel, et propose des conseils et des outils pour analyser les tendances du marché des consommateurs de plus de 50 ans et leurs comportements afin de mieux répondre à leurs attentes. Avec des exemples et des interviews d'experts. (source Electre)



Pentacom

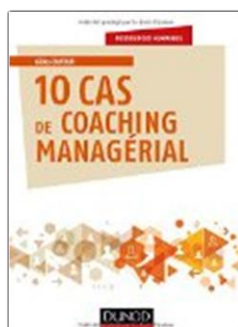
MALAIVAL, Philippe /DECAUDIN, Jean-Marc /et al., Montreuil (France) : Pearson, 2016

Manuel sur les fondements théoriques de la communication et de ses mises en application, ses cinq grands types, ses cibles, la communication de crise, directe, événementielle, éthique ou environnementale, etc. (source Electre)

Économie du développement

BRASSEUL, Jacques (1946-....) /LAVRARD-MEYER, Cécile (1979-....), Paris (France) : Armand Colin, 2016

Synthèse sur les causes du sous-développement et sur les principales théories du développement, avec mise à jour, tant au niveau statistique que théorique. L'ouvrage propose un chapitre plus détaillé sur l'Afrique, qui connaît un retour de la croissance depuis les années 2000. (source Electre)



10 cas de coaching managérial

DUFOUR, Gilles, Paris (France) : Dunod, 2016

Dix études de cas de coaching dans une grande variété de contextes, de la PME française à la multinationale américaine, mises en perspective avec des situations réelles pour mettre en pratique quinze types de coaching et une dizaine d'outils : l'analyse transactionnelle, l'analyse systémique, etc. (source Electre)

La fabrique des hommes

PRADELIER, Lionel, Paris (75015) : éd. du Panthéon, 2016

Lionel Pradelier brosse une photographie de nos sociétés et de leurs paradoxes : d'une part, une puissance à faire et à réparer le monde jusqu'ici inégalée et, de l'autre, un enlèvement toujours plus profond par peur ou par incapacité à changer de paradigme. Cette contradiction a fait émerger depuis deux décennies un impérieux désir de Bonheur que l'auteur cherche à traduire et à expliciter. En s'appuyant sur la philosophie, la psychologie positive et les développements des neurosciences, il propose une approche concrète, mesurable et accessible à chacun. Il confirme alors la possibilité d'un cheminement individuel et collectif permettant de mieux appréhender nos perceptions et nos comportements au quotidien, en partie hérités de nos schémas socio-éducatifs.

Fort de ces éléments et au travers de ses expériences, il constate que l'Éducation, et par incidence l'École, s'avère souvent contre-nature aux apprentissages nécessaires au développement de l'individu, à son bien-être et à son bonheur. Pragmatique, l'auteur propose des pistes d'actions pour composer une société plus en phase avec nos aspirations, et surtout plus humaine. Une société où l'école serait créative, solidaire et davantage centrée sur l'Être que sur le savoir. En définitive, s'autoriser une éducation au bonheur. (source éditeur)



5



L'entreprise coopérative

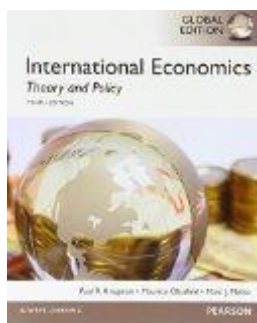
JOANNIDES, Vassili / JAUMIER, Stéphane, Paris (France) : Ellipses, 2014

Des conseils pour mettre en place et faire vivre une entreprise coopérative. Sont notamment abordés les questions juridiques liées à entrepreneuriat coopératif, le financement, la gouvernance, le modèle comptable et le contrôle de gestion des coopératives. Avec 50 cas d'entreprises ayant choisi le modèle coopératif : Alma, le Crédit Coopératif, Champagne Céréales, etc. (source Electre)

14 cas de GRH

NICOLAS, Éline, Paris (France) : Dunod, 2016

Des études de cas corrigées, inspirées de situations réelles dans différents secteurs d'activité, pour aborder les fonctions de gestion des compétences, de rémunération, d'évaluation du personnel, etc. 14 Cas abordés : Aba, Bio Natura, Gao'nach, La Toque de France face à réforme de la FPC, Louis Marchal, Macquard, Market'Call, Maurecy, Medi Link, My Mainière.fr, Saint Guénolé, Sécurité, Yami, Zoo d'Allauch.



International Economics

KRUGMAN, Paul R. (1953-....) / OBSTFELD, Maurice, Londres (Royaume Uni) : Pearson Education Limited, 2015

Nobel Prize winning economist Paul Krugman and renowned researcher Maurice Obstfeld set the standard for International Economics courses with the text that remains the market leader in the U.S. and around the world. This title is a Pearson Global Edition. The Editorial team at Pearson has worked closely with educators around the world to include content which is especially relevant to students outside the United States.

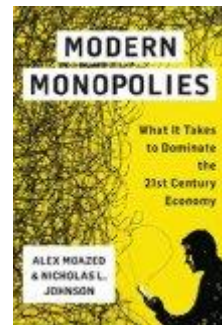
International Economics: Theory and Policy is a proven approach in which each half of the book leads with an intuitive introduction to theory and follows with self-contained chapters to cover key policy applications.

Modern monopolies

MOAZED, Alex /JOHNSON, Nicholas L., New York : St. Martin press, 2016

What do Google, Snapchat, Tinder, Amazon, and Uber have in common, besides soaring market share? They're platforms - a new business model that has quietly become the only game in town, creating vast fortunes for its founders while dominating everyone's daily life. A platform, by definition, creates value by facilitating an exchange between two or more interdependent groups. So, rather than making things, they simply connect people.

The Internet today is awash in platforms - Facebook is responsible for nearly 25 percent of total Web visits, and the Google platform crash in 2013 took about 40 percent of Internet traffic with it. Representing the ten most trafficked sites in the U.S., platforms are also prominent over the globe; in China, they hold the top eight spots in web traffic rankings. (source éditeur)



6



Économie

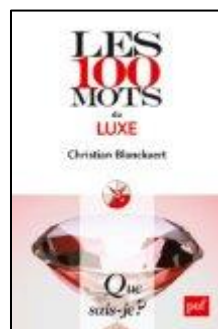
DOLLO, Christine (1962-....) /BRAQUET, Laurent /CHAVOT-DOLCE, Delphine /et al., [S.l.] : SIREY, 2016

Ce manuel aborde de façon synthétique les principaux thèmes de l'économie : systèmes économiques, comptabilité nationale, consommation, revenus, épargne, capital et investissement, monnaie, inflation, marché du travail, politiques économiques, commerce et relations monétaires internationales, globalisation financière, mondialisation, etc. (source Electre)

Stagiaires

BAILLY, Samantha (1988-....), Paris (France) : Larousse, 2016

Ouvrage humoristique sur toutes les situations de la vie de l'entreprise vues par les stagiaires, de l'entretien d'embauche au pot de départ. Entre les chapitres, des fiches de présentation de personnages récurrents donnent les caractéristiques des différents types de managers ou de stagiaires, comme le manager dépressif, la manager tyran ou le stagiaire révolté. (source Electre)



Les 100 mots du luxe

BLANCKAERT, Christian (1945-....), Paris (France) : Presses Universitaires de France - PUF, 2012

Le luxe dans toutes ses dimensions, de ses enjeux économiques à sa définition, en passant par ses secteurs d'activité (hôtels, cuir, soie, parfums, voitures, spas, grands restaurants, etc.). (source Electre)

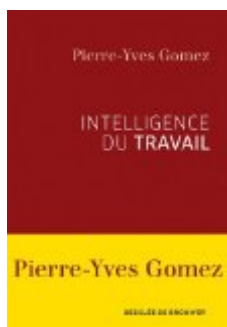
Luxe

KAPFERER, Jean-Noël, Paris (France) : Eyrolles, 2016

L'auteur analyse les nouvelles tendances du secteur du luxe, notamment le rapprochement avec l'art et la stratégie dite de rareté abondante, qui entretient l'illusion de l'exception. Il met en évidence les nouveaux défis auxquels doivent faire face les marques de luxe : numérique, développement durable, management des groupes multimarques, la Chine, etc. (source Electre)



7



Intelligence du travail

GOMEZ, Pierre-Yves, [S.I.] : Desclée de Brouwer, 2016

Président de la Société française de management, l'auteur livre une réflexion sur la place du consommateur et du travailleur dans la société à l'heure de la digitalisation, de la robotisation et des révolutions dans le management des entreprises. L'économie de proximité qui en train de se mettre en place bouleverse les modes de vie et crée des liens directs entre producteurs et consommateurs. (source Electre)

Critique de la condition managériale

DESLANDES, Ghislain (1970-....), Paris (France) : Presses Universitaires de France - PUF, 2016

L'activité des managers est généralement invisible, dissimulée par les enquêtes, les données et les chiffres. L'auteur suggère de prendre la subjectivité sensible des individus comme point de départ de l'analyse de la condition managériale. Il pense le management en insistant sur la dialectique de la force et de la vulnérabilité, entre pouvoir de contrainte et soumission au cadre d'action. (source Electre)



Marketing et génération Z

GENTINA, Elodie (1982-....), Paris (France) : Dunod, 2016

Cette étude décrypte les comportements d'achat et de consommation des adolescents d'après une enquête menée auprès de 5.000 jeunes. Avec des exemples, des conseils d'experts pour adapter sa stratégie de communication aux 12-18 ans et des témoignages. (source Electre)

RH, marketing, data, logistique

DORKENOO, Cindy / LOMBARDO, Laura / KLOTZ, Frédéric / et al., Paris (France) : Eyrolles, 2016

Cet ouvrage propose des conseils pratiques et des outils stratégiques pour mettre en œuvre la transformation digitale dans les quatre départements clés d'une entreprise : ressources humaines, marketing, logistique et data. (source Electre)

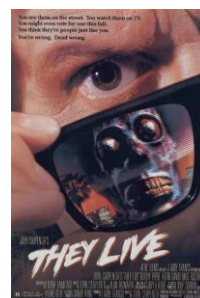


FILMS ET ROMANS / MOVIES AND NOVELS

Invasion Los Angeles

CARPENTER, John ,: StudioCanal, 1989

Errant dans Los Angeles à la recherche d'un travail, John Nada, ouvrier au chômage, découvre un étonnant trafic de lunettes. Une fois posées sur le nez, elles permettent de détecter d'épouvantables extraterrestres décidés à prendre le contrôle de la planète. (source Amazon)



DEMAIN

UN FILM DE
CYRIL DION ET MÉLANIE LAURENT



Demain

DION, Cyril (1978-....) /LAURENT, Mélanie , France télévisions distribution, 2015

Et si montrer des solutions, raconter une histoire qui fait du bien, était la meilleure façon de résoudre les crises écologiques, économiques et sociales, que traversent nos pays ? Suite à la publication d'une étude qui annonce la possible disparition d'une partie de l'humanité d'ici 2100, Cyril Dion et Mélanie Laurent sont partis avec une équipe de quatre personnes enquêter dans dix pays pour comprendre ce qui pourrait provoquer cette catastrophe et surtout comment l'éviter. Durant leur voyage, ils ont rencontré les pionniers qui réinventent l'agriculture, l'énergie, l'économie, la démocratie et l'éducation. En mettant bout à bout ces initiatives positives et concrètes qui fonctionnent déjà, ils commencent à voir émerger ce que pourrait être le monde de demain... (source Allociné)

Les combattants

CAILLEY, Thomas , [S.l.] : France télévisions distribution, 2014

Entre ses potes et l'entreprise familiale, l'été d'Arnaud s'annonce tranquille...

Tranquille jusqu'à sa rencontre avec Madeleine, aussi belle que cassante, bloc de muscles tendus et de prophéties catastrophiques. Il ne s'attend à rien ; elle se prépare au pire. Jusqu'où la suivre alors qu'elle ne lui a rien demandé ? C'est une histoire d'amour. Ou une histoire de survie. Ou les deux. (source Allociné)





Dheepan

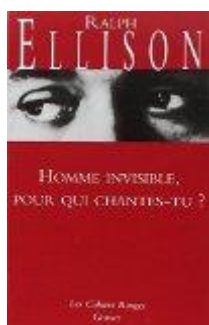
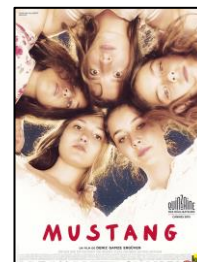
AUDIARD, Jacques , [S.I.] : Why not productions, 2015

Fuyant la guerre civile au Sri Lanka, un ancien soldat, une jeune femme et une petite fille se font passer pour une famille. Réfugiés en France dans une cité sensible, se connaissant à peine, ils tentent de se construire un foyer. (source Allociné)

Mustang

GAMZE ERGUVEN, Deniz, [S.I.] : Ad Vitam, 2015

C'est le début de l'été. Dans un village reculé de Turquie, Lale et ses quatre sœurs rentrent de l'école en jouant avec des garçons et déclenchent un scandale aux conséquences inattendues. La maison familiale se transforme progressivement en prison, les cours de pratiques ménagères remplacent l'école et les mariages commencent à s'arranger. Les cinq sœurs, animées par un même désir de liberté, détournent les limites qui leur sont imposées.



Homme invisible, pour qui chantes-tu ?

ELLISON, Ralph (1914-1994), Paris (France) : Grasset, 2002

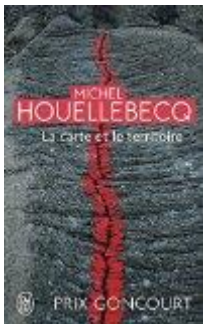
C'est un roman de légende. A lui seul, il a fondé la gloire de l'auteur, car Ralph Ellison, depuis 1952, où il l'édita, n'en a pas publié d'autre. L'homme invisible, c'est l'homme noir dans la société américaine. L'écrivain, lui-même afro-américain, est mort le 18 avril 1994 à l'âge de 80 ans. (source Electre)

Une colère noire

COATES, Ta-Nehisi (1975-....), Paris : Editions Autrement, 2016

Dans cet ouvrage, le journaliste américain démontre qu'en dépit des luttes pour les droits civiques, de la production d'une culture avec ses icônes (Frederick Douglass, Billie Holiday, Martin Luther King) et de l'élection d'un président noir, les violences contre les Noirs n'ont jamais cessé aux Etats-Unis. (source Electre)





La carte et le territoire

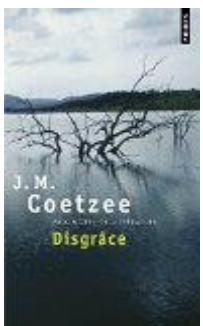
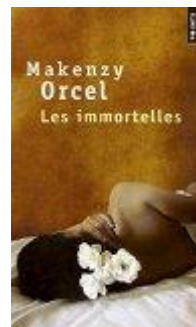
HOUELLEBECQ, Michel (1956-...), Paris : J'ai lu, 2010

L'art, l'argent, l'amour, le rapport au père, la mort, le travail, la France devenue un paradis touristique sont quelques-uns des thèmes de ce roman, dont le personnage central, Jed Martin, est un photographe au succès reconnu. Prix Goncourt 2010. (source Electre)

Les immortelles

ORCEL, Makenzy (1983-....), Paris (France) : Points, 2014

Les immortelles sont les prostituées de Port-au-Prince. L'une d'elles, la narratrice, propose un marché à un client, écrivain : contre son corps, écrire l'histoire de ses consoeurs défuntes, emportées par le séisme qui a secoué la ville, et en particulier Shakira. Belle et orgueilleuse, celle-ci entretenait une passion dévorante pour les livres. Premier roman. Prix Thyde Monnier 2012 (SGDL). (source Electre)



Disgrâce

COETZEE, John Maxwell (1940-....), Paris : Editions du Seuil, 2002

David Lurie, 52 ans et deux fois divorcé, enseigne la poésie romantique et la communication. Encore très séduisant, ce Don Juan de campus se laisse aller à un dernier élan de désir et d'amour avec une jeune étudiante. Mais suite à cette aventure, il doit démissionner. Récit autobiographique. (source Electre)