

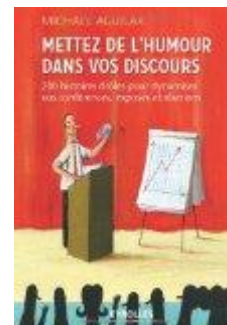
Bulletin des nouveautés / *New arrivals*

11/2016

Mettez de l'humour dans vos discours

AGUILAR, Michaël, Paris (France) : Eyrolles, 2013

Ces 200 histoires drôles, anecdotes et jeux de mots, classés par thèmes, peuvent être utilisés au cours d'une prise de parole décisive afin de séduire son auditoire : entretien de vente, conférence, séminaire de formation, réunion, etc. (source Electre)



Le meilleur entrepreneur mondial

ALTRAD, Mohed, Boulogne Billancourt : MA éd., 2016

Un guide de management fondé sur l'expérience atypique de l'auteur, entrepreneur autodidacte. Une réflexion sur les fondements d'une réussite en termes de gestion d'entreprise, du management des ressources humaines aux stratégies d'internationalisation. (source Electre)

Les démocraties européennes

BRACK, Nathalie /WAELE, Jean-Michel, de, Paris (France) : Armand Colin, 2015

L'Union européenne compte désormais 28 membres, 28 systèmes politiques différents qui structurent, directement ou indirectement, le quotidien de près de 450 millions d'habitants. Cet ouvrage analyse successivement les Etats-membres en présentant le fonctionnement de chacun d'eux. (source Electre)



Un nouveau souffle pour la qualité

VILLALONGA, Christophe, La Plaine Saint-Denis (France) : Afnor, 2013

A partir de l'analyse des facteurs qui mettent la qualité en danger, 10 points clés sont décrits pour l'optimiser : éliminer les zones franches, prendre des risques maîtrisés, simplifier, impliquer la qualité du bas, développer la culture de progrès permanent, penser la performance, etc. (source Electre)



Méthodologie de la recherche

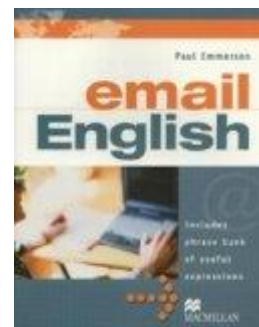
GAVARD-PERRET, Marie-Laure /et al., Montreuil (France) : Pearson, 2012

Les bases essentielles pour construire un objet de recherche, choisir les méthodes de collecte et d'analyse des données, synthétiser et rédiger les résultats. Ce document propose des exemples pratiques pour chaque notion traitée. Il comprend des études de cas et des activités pour réviser et mettre en pratique les différents champs des sciences de la gestion. (source Electre)

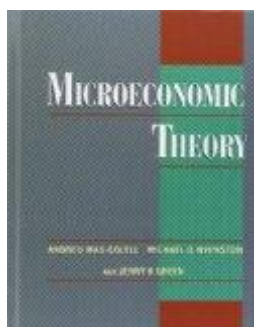
Email english

EMMERSON, Paul : MacMillan, 2004

No business English student can do without emails, and this course helps them develop the language skills and confidence to write effective and convincing emails in their daily work life.



2



Microeconomic theory

MAS-COLELL, Andreu /WHINSTON, Michael Dennis /GREEN, Jerry R. (1946-....), Oxford (Royaume Uni) : Oxford University Press, 1995

This is a comprehensive textbook covering all of the topics taught in the graduate-level, two-semester course in microeconomic theory required of all graduate students in economics. It combines the results of the authors' experience of teaching microeconomics at Harvard and has been fully classroom tested.

- Balanced and in-depth analysis of the essentials of microeconomics
- Covers topics such as non cooperative game theory, information economics, mechanism design and general equilibrium under uncertainty
- 'Self-sufficient' sections allow lecturers to 'mix and match' topics relevant to their courses
- Learning aids include extensive exercises within each chapter and an appendix providing a guide to terminology. (source éditeur)

La communication marketing intégrée

DECAUDIN, Jean-Marc /BOUGUERRA, Afifa, Paris (France) : Economica, 2011

Donne une vision globale de la communication marketing dans le cadre de référence de la stratégie marketing. Présente les techniques composant le mix de communication pour, ensuite, les organiser dans la stratégie de communication en fonction des champs d'application envisageables (grande consommation, business to business, services). (source Electre)



Le marketing

DUBOIS, Pierre-Louis /JOLIBERT, Alain /GAVARD-PERRET, Marie-Laure /et al., Paris (France) : Economica, 2013

Une vision complète des différentes facettes du marketing grâce à l'étude du marché de l'entreprise, du marketing stratégique, du marketing mix et de la relation client. Avec de nombreux exemples français et européens. (source Electre)

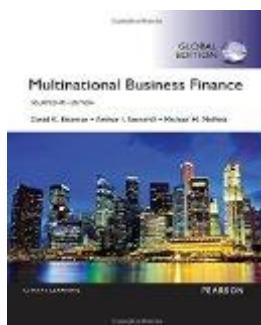
Le management commercial

BARTH, Isabelle, Paris (France) : Dunod, 2010

Un examen des transformations dans le management de la force de vente pour donner les clés de la réussite aux étudiants et aux managers commerciaux en activité souhaitant évoluer. Présentation des nouvelles exigences managériales, des enjeux de la relation client et du développement des compétences personnelles. (source Electre)



3



Multinational business finance

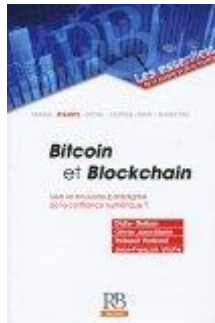
EITEMAN, David K. /MOFFETT, Michael H. /STONEHILL, Arthur I. (1931-....), Londres (Royaume Uni) : Pearson Education Limited, 2016

Renowned for its authoritative, comprehensive coverage of contemporary international finance, Multinational Business Finance trains the leaders of tomorrow's multinational enterprises to recognize and capitalize on the unique characteristics of global markets. Because the job of a manager is to make financial decisions that increase firm value, the authors have embedded real-world mini-cases throughout to apply chapter concepts to the types of situations managers of multinational firms face. (source éditeur)

L'économie en clair

BERSINGER, Sylvain, Paris (France) : Ellipses, 2016

Une synthèse pour comprendre les fondamentaux de l'économie : les principales théories, la macroéconomie (croissance, concurrence, monopole), le fonctionnement de la monnaie et de la finance, l'origine des crises et leurs résolutions, etc. (source Electre)



Bitcoin et blockchain

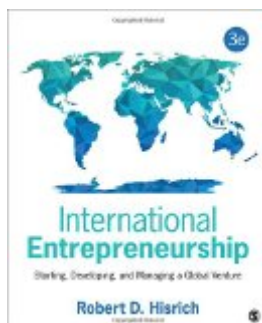
GEIBEN, Didier / JEAN-MARIE, Olivier / VERBIEST, Thibault / et al., Paris (France) : RB Edition, 2016

Un éclairage sur le système de paiement des bitcoins, qui prend en compte les aspects juridiques et la régulation dans le domaine du numérique. S'appuyant sur le réseau d'échanges ouverts que constitue Internet, le bitcoin et son protocole associé, la blockchain, passent outre l'autorité centrale de surveillance des transactions financières supervisée par des humains. (source Electre)

Faut-il libérer l'entreprise ?

VERRIER, Gilles / BOURGEOIS, Nicolas (19...-....), Paris (France) : Dunod, 2016

L'ouvrage éclaire la notion d'entreprise libérée à travers de nouveaux choix d'organisation. Au-delà de la vision caricaturale d'une entreprise libérée des managers, les auteurs affirment que l'entreprise doit évoluer, dans un but d'adaptation au XXIe siècle, en intégrant les transformations et en dépassant les blocages, pour plus d'autonomie, de responsabilité, de partage, etc. (source Electre)



International entrepreneurship

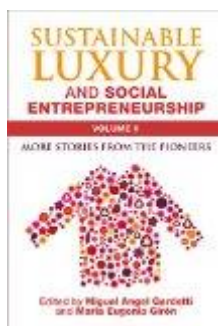
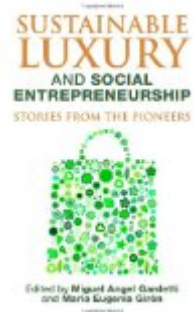
HISRICH, Robert D., London : Sage Publications, 2016

Combining comprehensive coverage with a wide variety of real-life cases, International Entrepreneurship gives you the tools you need to successfully launch international ventures in today's hypercompetitive world. Bestselling author Dr. Robert D. Hisrich helps students and entrepreneurs develop global business plans, select international opportunities, and determine the best entry strategy. The text also covers practical considerations such as legal concerns, the global monetary systems, global marketing, and global human resource management for entrepreneurs. In the New global : case studies from recent entrepreneurial ventures illustrate relevant application of the principles in the modern market *New profiles of global entrepreneurs throughout the world start each chapter to inspire readers and keep them engaged with the material *New coverage of Virtual Team includes tips on how to foster virtual team collaborate and maximize the effectiveness of virtual teams. (source Copac)

Sustainable Luxury and Social Entrepreneurship

GARDETTI, Miguel Angel /GIRON, Maria Eugenia, Sheffield, UK : Greenleaf Publishing, 2014

Luxury products are now seen by a growing number of global consumers as an important and more widely available way of expressing personal aspirations and values. Most consumers of luxury products and services use them as status symbols and symbols of success. However, the definition of success - and the way it is perceived by others - is changing. Many of these successful consumers now want the brands they use to reflect their concerns and aspirations. Such products come with a heavy social and environmental cost. Sustainable luxury is about rediscovering the old meaning of luxury - a considered purchase of a beautifully crafted object with built-in social and environmental value. The social entrepreneurs documented in this book highlight the relationship between personal values and sustainability, entrepreneurship and innovation in developing and marketing luxury products. The pioneers outline how they have developed inclusive supply chains with poor and vulnerable communities. Their stories prove that luxury need not be a destructive force. Instead, this book opens a window on a world where entrepreneurial pioneers can change the rules of the game. (source éditeur)



Sustainable Luxury and Social Entrepreneurship - vol.2

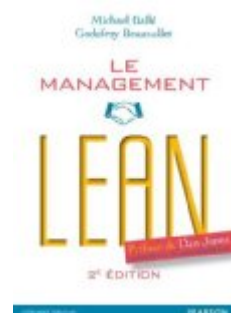
GARDETTI, Miguel Angel /GIRON, Maria Eugenia, Sheffield, UK : Greenleaf Publishing, 2014

Luxury products are now seen by a growing number of global consumers as an important and more widely available way of expressing personal aspirations and values. Most consumers of luxury products and services use them as status symbols and symbols of success. However, the definition of success - and the way it is perceived by others - is changing. Many of these successful consumers now want the brands they use to reflect their concerns and aspirations. Such products come with a heavy social and environmental cost. Sustainable luxury is about rediscovering the old meaning of luxury - a considered purchase of a beautifully crafted object with built-in social and environmental value. The social entrepreneurs documented in this book highlight the relationship between personal values and sustainability, entrepreneurship and innovation in developing and marketing luxury products. The pioneers outline how they have developed inclusive supply chains with poor and vulnerable communities. Their stories prove that luxury need not be a destructive force. Instead, this book opens a window on a world where entrepreneurial pioneers can change the rules of the game. (source éditeur)

Le management Lean

BALLE, Michael /BEAUVALLET, Godefroy, [Montreuil] : Pearson, 2016

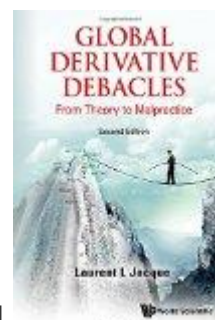
Les auteurs présentent cette méthode de management, ses concepts fondamentaux, son utilité et ses domaines d'application. (source Electre)



Global derivative debacles

JACQUE, Laurent L, [S.I.] : World Scientific, 2015

This book analyzes in depth all major derivatives debacles of the last half century including the multi-billion losses and/or bankruptcy of Metallgesellschaft (1994), Barings Bank (1995), Long Term Capital Management (1998), Amaranth (2006), Société Générale (2008), AIG (2008) and JP Morgan-Chase (2012). It unlocks the secrets of derivatives by telling the stories of institutions which played in the derivative market and lost big. For some of these unfortunate organizations it was daring but flawed financial engineering which brought them havoc. For others it was unbridled speculation perpetrated by rogue traders whose unchecked fraud brought their house down. Should derivatives be feared "as financial weapons of mass destruction" or hailed as financial innovations which through efficient risk transfer are truly adding to the Wealth of Nations? By presenting a factual analysis of how the malpractice of derivatives played havoc with derivative end-user and dealer institutions, a case is made for vigilance not only to market and counter-party risk but also operational risk in their use for risk management and proprietary trading. Clear and recurring lessons across the different stories in this volume call not only for a tighter but also "smarter" control system of derivatives trading and should be of immediate interest to financial managers, bankers, traders, auditors and regulators who are directly or indirectly exposed to financial derivatives. The book groups cases by derivative category, starting with the simplest and building up to the most complex - namely, Forwards, Futures, Options and Swaps in that order, with applications in commodities, foreign exchange, stock indices and interest rates. Each chapter deals with one derivative debacle, providing a rigorous and comprehensive but non-technical elucidation of what happened. What is new in the second edition? A new chapter on JP Morgan-Chase's London Whale, an in-depth discussion of credit-default swaps, and an update of the revamped regulatory framework with Basel 2.5 and Basel III against the backdrop of the Euro crisis, along with a revised and expanded discussion of the AIG debacle. (source Copac)



6



Comment les entreprises naissent, se développent et disparaissent ?

LECOINTRE, Gilles (1951-....), Paris (France) : Gualino, 2016

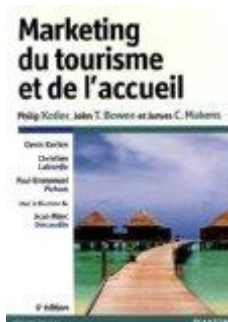
A partir d'une enquête sur 1.000 TPE-PME, cette étude mesure l'impact du capital immatériel des entreprises (image, produits, savoir-faire, clientèle, relations commerciales, capital humain, etc.) sur leurs résultats économiques. Son impact sur les variables de gestion est ensuite quantifié, mettant en évidence un indicateur avancé de la santé des entreprises. (source Electre)

L'art d'avoir toujours raison (sans peine)

TENAILLON, Nicolas, [S.I.] : Philo éd., 2014

40 stratagèmes pour s'imposer lors d'un débat, inspirés par L'art d'avoir toujours raison d'A. Schopenhauer, mais aussi par Platon, H. Arendt, J.-J. Rousseau, etc. (source Electre)





Marketing du tourisme et de l'accueil

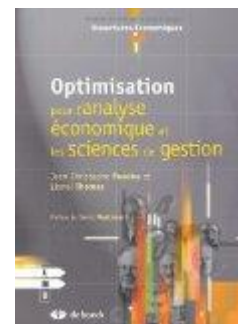
KOTLER, Philip /BOWEN, John T. (1948-....) /MAKENS, James C., Montreuil (France) : Pearson, 2016

Cet ouvrage examine les principes et les caractéristiques du marketing pour le tourisme et l'accueil. Il aborde également sa place dans la stratégie de la société, les études de marché, le comportement d'achat des particuliers et des organisations, la conception des offres, le prix des produits, les circuits de distribution, etc. Avec des exemples, des activités et des études de cas. (source Electre)

Optimisation pour l'analyse économique et les sciences de gestion

POUDOU, Jean-Christophe /THOMAS, Lionel (19...-....), Bruxelles (Belgique) : De Boeck, 2011

Un manuel pour maîtriser les outils d'optimisation statique ou dynamique, illustré d'exercices et d'applications économiques. (source Electre)



BTS Tourisme

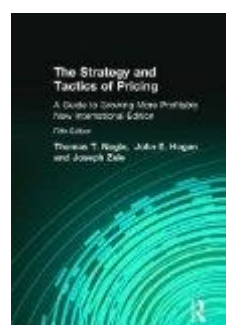
CHAGNEAU, Mélanie /GAYARD, Laurent /PRUDHOMME, Alexandra (19...-....) /et al., Levallois-Perret : Groupe Studyrama, 2016

Préparation au diplôme proposant des cours complets pour les deux années, des exercices corrigés pour s'entraîner et des QCM pour tester ses connaissances. (source Electre)

Management des organisations

PLANE, Jean-Michel, Paris (France) : Dunod, 2016

Présentation du management des hommes et des structures dans les entreprises aujourd'hui. L'approche est transversale car commune aux domaines du marketing, de la stratégie, de la gestion de production. Chaque chapitre est complété de plusieurs cas d'application. A jour de nouveaux développements sur la théorie du leadership et la théorie néo-institutionnelle. (source Electre)



The Strategy and Tactics of Pricing

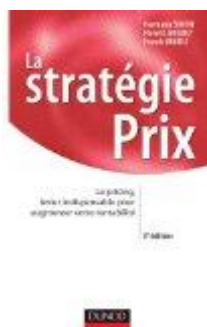
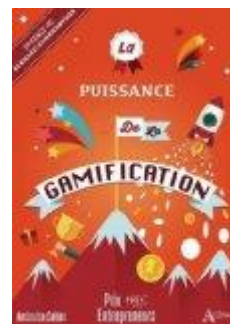
NAGLE, Thomas T. (1951-....) /HOGAN, John E., [S.I.] : Routledge, 2016

For undergraduate introduction to Market Pricing courses. A comprehensive and practical, step-by-step guide to pricing analysis and strategy development. The Strategy and Tactics of Pricing shows readers how to manage markets strategically-rather than simply calculate pricing based on product and profit-in order to improve their competitiveness and the profitability of their offers. The fifth edition contains a new chapter on price implementation and several updated examples on pricing challenges in today's markets. (source Copac)

La puissance de la gamification

COLLON, Ambroise, [S.l.] : Atlande, 2016

Ambroise Collon est un jeune diplômé d'HEC. Cet ouvrage est l'adaptation de sa thèse de fin de cursus. Il y présente de manière pédagogique une pratique en expansion : la gamification. Il s'agit de mettre en place dans le management, l'éducation ou le marketing une stratégie inspirée des techniques à l'œuvre dans l'univers du jeu. L'auteur analyse les intérêts de ce phénomène contemporain. (source Electre)



La stratégie prix

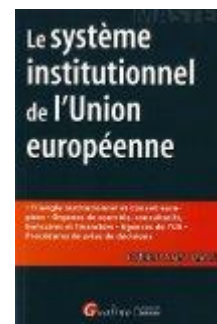
SIMON, Hermann, Paris (France) : Dunod, 2011

Expose les méthodes de fixation d'un prix : impact du prix sur le résultat, mesure des effets du prix sur la demande, positionnement concurrentiel, prix unique. Présente la différenciation de prix qui offre la possibilité d'augmenter le résultat, et l'impact d'Internet et des systèmes d'aide à la décision sur la politique de prix. Edition enrichie d'exemples, de témoignages et de cas réels. (source Electre)

Le système institutionnel de l'Union européenne

SAINT MARTIN, Florent (1977-....), Paris (France) : Gualino, 2016

Présentation des institutions de l'Union européenne : leur composition, leur fonctionnement et leurs missions. (source Electre)



8

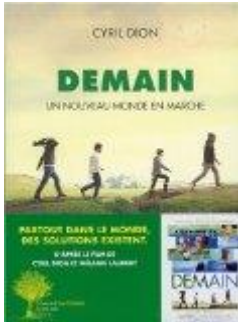


Le droit public en 90 fiches

QUILLIEN, Philippe-Jean /TCHEN, Vincent (1966-....), Paris (France) : Ellipses, 2016

Ce livre présente 90 fiches relatives à 18 thèmes de droit public pour préparer les concours administratifs (les notions constitutionnelles fondamentales, le président de la République, le gouvernement, le Parlement, le Conseil constitutionnel, l'administration de l'Etat, la décentralisation territoriale, etc.). (source Electre)

DVD ET ROMAN / DVD AND NOVEL



Demain

DION, Cyril (1978-....), Arles (France) : Actes Sud, 2015

DVD bientôt disponible

Villes produisant elles-mêmes leur nourriture et leur énergie, systèmes zéro déchet, entrepreneurs et municipalités créant leur propre monnaie pour empêcher la spéculation, systèmes éducatifs pionniers... En reliant ces diverses initiatives, C. Dion et l'actrice et réalisatrice M. Laurent mettent au jour une communauté de pensée qui permet d'imaginer un monde différent. (source Electre)

Les autres

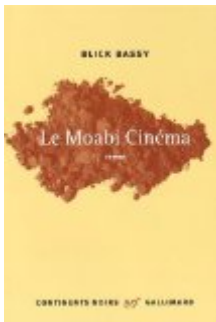
AMENABAR, Alejandro, : StudioCanal, 2001

En 1945, dans une immense demeure victorienne isolée sur l'île de Jersey située au large de la Normandie, vit Grace, une jeune femme pieuse, et ses deux enfants, Anne et Nicholas. Les journées sont longues pour cette mère de famille qui passe tout son temps à éduquer ses enfants en leur inculquant ses principes religieux. Atteints d'un mal étrange, Anne et Nicholas ne doivent en aucun cas être exposés à la lumière du jour. Ils vivent donc reclus dans ce manoir obscur, tous rideaux tirés.

Un jour d'épais brouillard, trois personnes frappent à la porte du manoir isolé, en quête d'un travail. Grace, qui a justement besoin d'aide pour l'entretien du parc ainsi que d'une nouvelle nounou pour ses enfants, les engage. Dès lors, des événements étranges surviennent dans la demeure. (source Allo ciné)
Interdit aux moins de 12 ans.



9



Le Moabi cinéma

BASSY, Blick, Paris (France) : Gallimard, 2016

Le récit met en scène le candide et rusé Boum Biboum, ses amis et sa famille, au cœur de la forêt africaine. Premier roman. (source Electre)