

# Bulletin des nouveautés / *New arrivals*

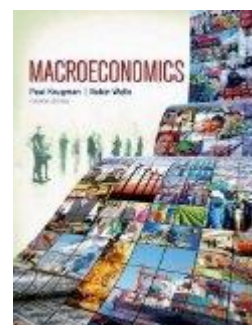
## 10/2016

---

### *Macroeconomics*

KRUGMAN, Paul R. (1953-....) /WELLS, Robin , [S.l.] : Worth publishers, 2015

When it comes drawing on enduring economic principles to explain current economic realities, there is no one readers trust more than Paul Krugman. With his bestselling introductory textbook (now in a new edition) the Nobel laureate and *New York Times* columnist is proving to be equally effective in the classroom, with more and more instructors in all types of schools using Krugman's signature storytelling style to help them introduce the fundamental principles of economics to all kinds of students. (source Amazon)



### *Red team*

ZENKO, Micah , [S.l.] : Basic Books, 2015

In *Red Team*, security expert Micah Zenko provides an in-depth investigation into the work of red teams, revealing the best practices, most common pitfalls, and most effective strategies of these modern-day Devil's Advocates. He shows how competitive organizations, from private corporations to whole governments, can and should mitigate risk by red teaming. A growing number of institutions are already using this approach, Zenko shows, but he argues that the potential of red teaming far exceeds its current applications. Drawing on hundreds of interviews and his own training at the U.S. Army's Red Team University (which he was the first civilian to attend), Zenko traces the history of red teaming, describes its current uses, and explores its vast potential in today's interconnected, multipolar world. The basic techniques of red teaming remain the same whether applied to the CIA, IBM, or the NFL, and executed correctly they can yield impressive results: red teams have given businesses an edge over their competition, confirmed vital CIA intelligence, and troubleshooted dangerous military missions long before there were boots on the ground. But red teams are only as good as the leaders who commission them, and Zenko shows not only how to create an empowered red team, but also what to do with its advice. Essential reading for policy wonks and business leaders alike, *Red Team* will revolutionize the way organizations think about, exploit, compensate for, and correct their institutional strengths and weaknesses. Through illuminating case studies and never-before-told stories, Zenko shows how any group--from army units to credit card companies to sports teams--can win by thinking like the enemy. (source jacquette)

## Marchés de dupes

AKERLOF, George Arthur (1940-....) /SHILLER, Robert James (1946-....), Paris (France) : Odile Jacob, 2016

Les deux prix Nobel d'économie décortiquent les mécanismes prédisposant chacun aux décisions dysfonctionnelles et montrent comment ces failles sont exploitées, à travers différentes tactiques : commerciales, de marketing et d'innovation. Ils dévoilent les conséquences des dommages produits par les marchés sur la collectivité et réclament des politiques de régulation plus efficaces. (source Electre)



## Management de la force de vente

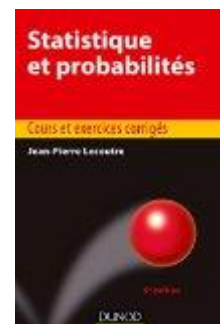
FOURNIER, Christophe, Paris (France) : Dunod, 2016

Présentation du management de la force de vente, de sa structure, de l'organisation des tâches, de l'évaluation et de la rémunération des commerciaux. (source Electre)

## Statistique et probabilités

LECOUTRE, Jean-Pierre, Paris (France) : Dunod, 2016

Présentation des principaux concepts de la théorie des probabilités et de la statistique. On y trouve notamment une introduction aux notions clés probabilistes, les principales lois de probabilités discrètes et continues. Cette édition est enrichie de nouveaux sujets d'examen. (source Electre)



## The first move

LEMPEREUR, Alain (1965-....) /COLSON, Aurélien (1974-....), Hoboken (Etats-Unis) : John Wiley & Sons, 2010

This book provides insight into how to negotiate successfully in business and political settings alike. It proposes a negotiation method which is both a general philosophy and a set of specific techniques. This companion will allow you to do the right thing at the right time.

## Stop au PowerPoint !

BERETTI, Nicolas, Paris (France) : Dunod, 2016

Ce guide propose des solutions de remplacement à l'utilisation de PowerPoint, pour gagner en efficacité et en créativité lors des présentations en entreprise. (source Electre)





### *Jouer avec les futurs*

MINVIELLE, Nicolas /WATHELET, Olivier, [Montreuil] : Pearson, 2016

Le design fiction propose des scénarios du futur à partir des fictions et de l'imaginaire de la culture populaire et révèle la manière de les mettre en application dans le domaine de l'entreprise. Un chapitre est également consacré au storytelling.

### *Strategic innovation*

VALIKANGAS, Liisa /GIBBERT, Michael, Londres (Royaume Uni) : Pearson Education Limited, 2016

Using linked case studies and a proven three-step methodology, the authors guide you through uncovering Strategic Novelty (SN) with explosive potential...executing quickly... and learning and tweaking relentlessly to amplify your impact. If you keep doing what everyone else is doing, you may succeed-but not greatly, and not for long. If you want to create, transform, and dominate your market, you need to think and act like an outlier. Learn how. Now. Before someone does it to you.

Right now, all around you, there's an explosion of new business models, new product/service categories, and new organizational forms. It's a veritable Cambrian Explosion of business life, led by outlier organizations you've never even heard of. Many will remain practically invisible to the incumbents in their markets...until they suddenly explode into dominance.

What do they share? A fundamental commitment to Strategic Novelty (SN). Now, in Strategic Innovation, leading innovation strategists Liisa Välikangas and Michael Gibbert show you how to leverage SN to become your industry's winning disruptor. (source éditeur)



3



### *L'essentiel des fusions et acquisitions*

TORT, Éric , Paris (France) : Lextenso, 2015

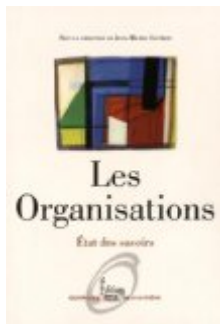
Présentation synthétique des connaissances nécessaires à la compréhension des grands principes économiques et organisationnels et de la mécanique générale des fusions et des acquisitions. (source Electre)

### *Satisfaction, fidélité et expérience client*

BARBARAY, Christian, Paris (France) : Dunod, 2016

Dans un environnement très concurrentiel, le client est au cœur des préoccupations de l'entreprise, qui doit savoir fidéliser celui-ci. L'ouvrage propose des outils méthodologiques et pratiques pour mener des enquêtes de satisfaction, en tirer les bonnes conclusions et répondre aux éventuelles réclamations. (source Electre)





### *Les organisations*

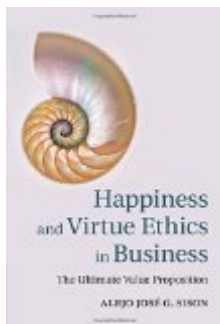
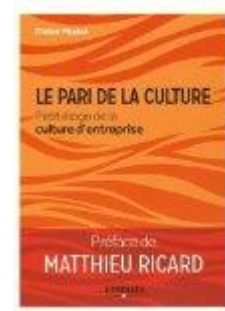
SAUSSOIS, Jean-Michel, [S.I.] : Sciences Humaines Editions, 2016

L'entreprise, l'hôpital, l'école, la banque, la poste, le parti politique, l'association, toutes ces entités structurent la vie sociale et économique. Cet ouvrage constitue un bilan des connaissances permettant de se repérer dans le dédale des analyses de l'organisation et des outils de management. (source Electre)

### *Le pari de la culture*

PITELET, Didier (1964-....) / RICARD, Matthieu (1946-....), Paris (France) : Eyrolles, 2016

Réflexion sur l'avenir du monde professionnel et politique accompagnée de conseils pour développer une culture d'entreprise favorisant des relations humaines de qualité. (source Electre)



### *Happiness and Virtue Ethics in Business*

G. SISON, Alejo José , Cambridge (Royaume Uni) : Cambridge University Press, 2015

Research on happiness has steadily increased over the last decade, with different streams of inquiry converging into what has come to be known as 'modern happiness studies' (MHS). In this book, Alejo José G. Sison draws on the latest research in economics and psychology as well as Aristotelian virtue ethics to show why happiness is the ultimate value proposition for business. Using non-technical language and a number of illustrative vignettes, he proposes ways for businesses to cultivate the virtues, providing advice on production and service enhancement, customer satisfaction, employee well-being and overall organizational wellness. (source éditeur)

### *Introduction to international relations*

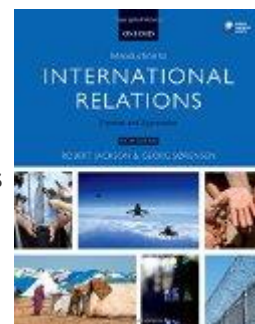
JACKSON, Robert H. (1938-....) / SORENSEN, Georg (1948-....), Oxford (Royaume Uni) : Oxford University Press, 2016

Content:

- Demystifies key international relations theories, debates and issues
- Presents the strengths and weaknesses of international relations theories and highlights the main points of contention between them
- Includes a chapter on key contemporary issues in international relations, a chapter on foreign policy, and two chapters on international political economy, making it suitable for use on broader international relations modules
- Numerous learning features throughout help students to make the link between theory and practice

New to this Edition:

- Increased coverage of significant and current issues in global politics, including terrorism, religion, the environment, and war and peace
- A substantially updated chapter on the contemporary debates in international political economy, including capitalist diversity, models of development, and inequality
- New end of chapter questions to encourage readers to link the key theories to practice, highlighting how theories matter (source éditeur)





## TOEIC

INFORMBURO, Paris : Hachette, 2015

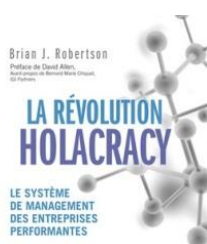
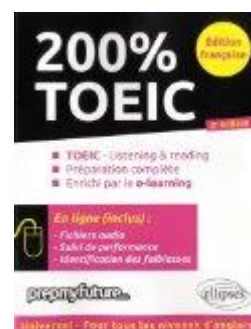


En vue de la préparation au test, les points de grammaire et de vocabulaire sont suivis de séries d'exercices d'entraînement. Avec deux tests complets en fin d'ouvrage et l'accès à trois tests interactifs ainsi que des fichiers audio mp3. (source Electre)

## 200 % TOEIC

BYRNE, MiCK /DICKINSON, Michele , Paris (France) : Ellipses, 2015

Une préparation complète au TOEIC avec une présentation de l'examen, plus de 700 questions et leurs réponses, deux examens blancs ainsi que des rappels de grammaire et de vocabulaire. Avec des QR codes pour accéder à des documents audio. (source Electre)



## La révolution Holacracy

ROBERTSON, Brian J. , Paris : Alisio, 2016

Présentation d'un nouveau système de management des entreprises qui repose sur la possibilité pour les collaborateurs de prendre des décisions en fonction de la nature de leur travail et non du titre de leur poste. Ce système favorise une structure organisationnelle évolutive, une organisation et des prises de décisions distribuées à tous les niveaux de l'organigramme. (source Electre)



## Le consommateur coproducteur de valeur

MARION, Gilles, Cormelles-le-Royal : Editions EMS / In Quarto, 2016

Le consommateur est le coproducteur de la valeur d'usage, du moment que l'on accepte l'idée qu'un objet, seul, n'a pas de valeur. Sa valeur n'émerge que lorsque l'objet est intégré dans une pratique. Analyse de la compréhension de la production de valeurs par le consommateur. (source Electre)







## *Management des achats*

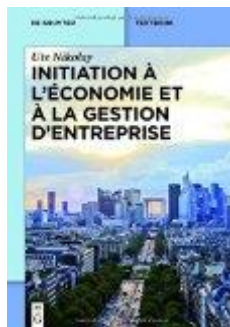
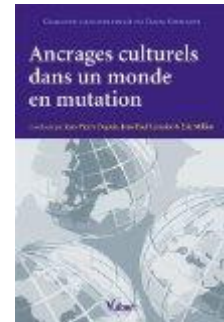
LEROUX, Erick /CHOURAQUI, Emmanuel, Paris (France) : Vuibert, 2015

Des rappels de connaissances, des exercices d'application, des fiches de synthèse, des exemples et des études de cas pour s'initier au management des achats : les métiers de l'acheteur, le processus des achats, la sélection des fournisseurs, la négociation, le suivi, etc. (source Electre)

## *Ancrages culturels dans un monde en mutation*

DUPUIS, Jean-Pierre /LEMAIRE, Jean-Paul /MILLIOT, Eric, Paris (France) : Vuibert, 2016

Les interactions culturelles dans l'environnement professionnel sont étudiées de manière critique à partir de différents types de situations : la négociation confrontant des acteurs issus d'environnements contrastés, le management d'équipes locales ou multiculturelles, l'adaptation d'une offre de produits à des contextes différents, etc. (source Electre)



## *Initiation à l'économie et à la gestion d'entreprise*

NIKOLAY, Ute, Berlin : De Gruyter, 2016

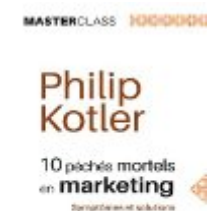
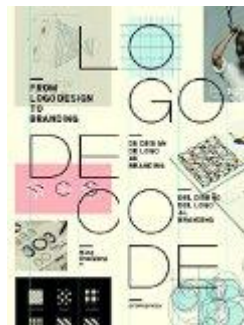
Cet ouvrage s'adresse d'abord à des étudiants non francophones souhaitant acquérir la bonne terminologie spécifique à l'économie et à la gestion. Une initiation à l'économie générale et à la gestion en entreprise abordant un large panorama de thèmes à travers des questions, des informations, des exercices et leurs corrigés, des textes essentiels. L'auteur propose également d'acquérir la terminologie spécifique nécessaire aux étudiants et professionnels. (source Electre)

## *Logo decode*

SHAOQIANG, Wang , Barcelona : Promopress, 2016

Analyzing logos from all over the world, this book focuses on how logo and branding come into being and digs out the design stories behind logo development.

The prolific editor Wang Shaoqiang is a professor at the Guangzhou Academy of Fine Arts and dean of the design, visualization, and animation department. (source Amazon)



## *10 péchés mortels en marketing*

KOTLER, Philip, Paris : Maxima Laurent du Mesnil Editeur, 2016

Identifie les défauts les plus flagrants du marketing, tels que la méconnaissance de l'état du marché ou la mauvaise gestion de la communication, et propose des solutions pour y remédier. (source Electre)

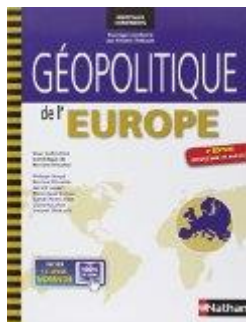
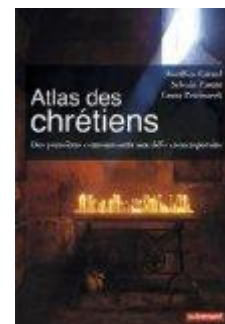


---

### *Atlas des chrétiens*

PARENT, Sylvain /GIRARD, Aurélien /PETTINAROLI, Laura , Paris : Editions Autrement, 2016

Une histoire du christianisme dans le monde, de sa naissance en Palestine à la création de nouveaux mouvements, en passant par sa diffusion dans le reste du monde à partir du XVe siècle, les conflits, les réformes, etc. Plus de 120 cartes présentent également les pratiques, les rituels, les pèlerinages, le culte des saints, ou encore le monachisme. Avec une partie sur les défis contemporains. (source Electre)



### *Géopolitique de l'Europe*

THEBAULT, Vincent /ELISSALDE, Bernard, Paris : Nathan, 2014

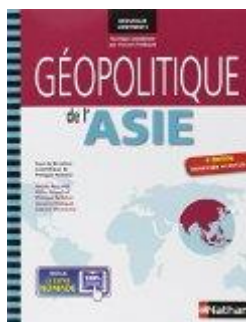
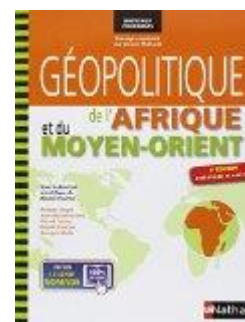
Synthèse de la géopolitique de l'Europe destinée aux étudiants et à tous ceux qui souhaitent comprendre la situation géopolitique actuelle. Elle prend en compte l'actualité récente : crise de l'euro, couple franco-allemand, Europe et Etats-Unis... (source Electre)

---

### *Géopolitique de l'Afrique et du Moyen-Orient*

THEBAULT, Vincent /POURTIER, Roland, Paris : Nathan, 2014

Cette synthèse sur la géopolitique de l'Afrique et du Moyen-Orient prend en compte l'actualité récente : l'intervention en Afghanistan, la création du Sud-Soudan, le conflit ivoirien... (source Electre)



### *Géopolitique de l'Asie*

THEBAULT, Vincent /PELLETIER, Philippe (1956-....), Paris : Nathan, 2014

Synthèse sur la géopolitique en Asie qui prend en compte l'actualité récente : perspective post-séisme, affirmation de la puissance de la Chine. (source Electre)

---

### *Stratégie big data*

DAVENPORT, Thomas H. (1954-....), [Montreuil] : Pearson, 2014

Cet ouvrage présente le phénomène du big data, ses enjeux et ses opportunités pour les entreprises, de l'amélioration de la prise de décision, des produits et des services au renforcement des relations avec les clients, en passant par la compétitivité et la réduction des coûts. Les aspects humains et technologiques sont également pris en compte. (source Electre)





## *Psychologie du travail et des organisations*

SARNIN, Philippe, Bruxelles (Belgique) : De Boeck, 2016

Réflexion sur la place du travail dans les activités humaines et les caractéristiques du monde du travail actuel et de ses évolutions. Etude des courants de pensée sur les organisations et des différentes pratiques des psychologues sur le travail en organisation. Analyse du pouvoir et des cultures organisationnelles. (source Electre)

## *Économie du sport*

GAYANT, Jean-Pascal (1967-....), Paris (France) : Dunod, 2016

L'économie du sport expliquée aux étudiants des cursus spécialisés : l'industrie du spectacle sportif, le marché du travail sportif, l'organisation des compétitions à l'échelle planétaire, les retombées des grands événements, le marché du sport loisir et des articles de sport. (source Electre)



## *Audit social*

IGALENS, Jacques /PERETTI, Jean-Marie, Paris (France) : Eyrolles, 2016

Un ouvrage de synthèse faisant le bilan des pratiques observées en matière d'audit social, une typologie des démarches et des outils à disposition des dirigeants ainsi qu'un panorama des acteurs pertinents. (source Electre)

8

## *Petit manuel d'intelligence économique*

MONGIN, Pierre (1948-....) /TOGNINI, Franck, Paris (France) : Dunod, 2015

Pratiques et conseils à destination des entreprises pour les aider à protéger leur information stratégique et à obtenir des informations exclusives. Les différents chapitres reprennent des situations vécues quotidiennement par les entreprises et les collectivités territoriales. Cette édition intègre des chapitres sur la veille Internet et l'e-réputation. (source Electre)



## *Les Collectivités territoriales*

POUJADE, Bernard, Vanves : Editions Foucher, 2016

75 fiches contenant l'essentiel des connaissances sur les collectivités territoriales afin de préparer les concours de la fonction publique. (source Electre)

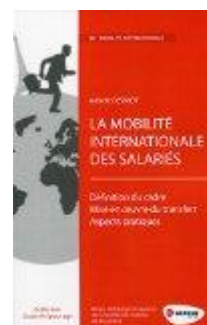


---

## *La mobilité internationale des salariés*

DESMIDT, Isabelle, Le Mans : Gereso éd., 2015

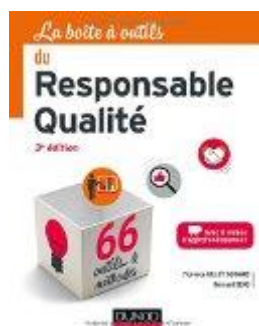
Des recommandations à destination des gestionnaires des ressources humaines pour organiser l'envoi d'un salarié à l'étranger : formalités administratives et contractuelles, déroulement de la mission, accompagnement du retour. (source Electre)



---

## *La boîte à outils du responsable qualité*

GILLET-GOINARD, Florence (1959-....) /SENO, Bernard (1952-....), Paris (France) : Dunod, 2016



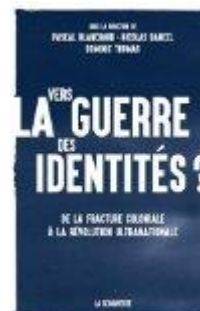
66 outils pour toutes les étapes d'une démarche qualité en entreprise. Avec les liens vers huit vidéos d'approfondissement en ligne. (source Electre)

---

## *Vers la guerre des identités ?*

BLANCHARD, Pascal (19...-....) /BANCEL, Nicolas /THOMAS, Dominic , Paris (France) : La Découverte, 2016

Une analyse des raisons du développement de la pensée néoréactionnaire, du déclinisme et du repli identitaire en France. (source Electre)



9

---

## *Contrôle de gestion*

### *Contrôle de Gestion*

BERLAND, Nicolas, Montreuil (France) : Pearson Education France, 2016



Une introduction aux principes fondamentaux des techniques de contrôle de gestion : calcul des coûts, tableaux de bord et critique sur le budget. Le contrôle de gestion devient un moyen de décliner la stratégie et de mettre en œuvre la structure managériale de l'entreprise. Comprend un nouveau chapitre sur le contrôle de gestion sociale, des questions de révision et des études de cas. (source Electre)

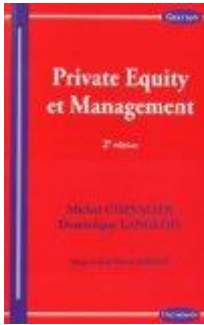
---

## *Comportements humains et management*

ALEXANDRE-BAILLY, Frédérique /BOURGEOIS, Denis, Montreuil (France) : Pearson Education France, 2016

Réalisé par six spécialistes de l'enseignement et de la recherche, ce manuel aborde la spécificité des problématiques liées aux comportements humains dans les organisations sous trois angles : l'individu, le groupe et l'organisation. Les thèmes traités sont la communication, la motivation, la coopération, le conflit, le pouvoir et le leadership, l'autonomie, la délégation et le changement. (source Electre)





### *Private equity et management*

CHEVALIER, Michel / LANGLOIS, Dominique, Paris (France) : Economica, 2016

Analyse du fonctionnement au quotidien des entreprises qui appartiennent à un fonds de private equity (titres non cotés en Bourse). L'ouvrage traite du LBO, financement d'acquisition par emprunt, retrace son histoire et son modèle et explique aux professionnels comment le gérer. Cette 2e édition contient une nouvelle série d'entrevues et intègre les effets de la crise de 2008 à 2012. (source Electre)

### *Réussir le défi de l'innovation*

TRIAS DE BES, Fernando (1967-....) /KOTLER, Philip, [Paris] : éd. Enrick B., 2016

Ce guide propose un processus étape par étape pour développer une culture de l'innovation dans l'entreprise, pour rassembler les différents individus et groupes dans l'organisation afin de concevoir, d'élaborer et de concrétiser les idées. Ce modèle de développement favorise la créativité, l'adaptabilité et l'innovation. (source Electre)



### *Marketing stratégique et opérationnel*

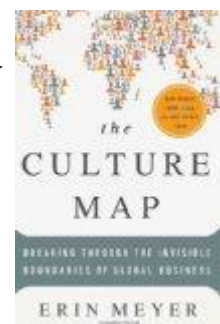
LAMBIN, Jean-Jacques, Paris (France) : Dunod, 2016

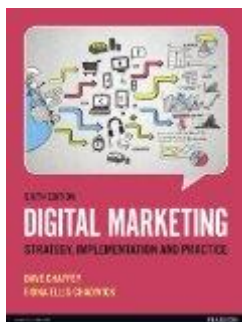
Manuel sur les fondements, concepts, méthodes et applications marketing dans les marchés de consommation et les marchés industriels, en ligne ou hors ligne, dans une approche fondée sur le concept d'orientation-marché. Avec dans chaque chapitre, une synthèse, des questions, des problèmes, et des références bibliographiques. (source Electre)

### *The culture map*

MEYER, Erin, New York : PublicAffairs, 2014

Whether you work in a home office or abroad, business success in our ever more globalized and virtual world requires the skills to navigate through cultural differences and decode cultures foreign to your own. Renowned expert Erin Meyer is your guide through this subtle, sometimes treacherous terrain where people from starkly different backgrounds are expected to work harmoniously together. When you have Americans who precede anything negative with three nice comments; French, Dutch, Israelis, and Germans who get straight to the point ("your presentation was simply awful"); Latin Americans and Asians who are steeped in hierarchy; Scandinavians who think the best boss is just one of the crowd--the result can be, well, sometimes interesting, even funny, but often disastrous. Even with English as a global language, it's easy to fall into cultural traps that endanger careers and sink deals when, say, a Brazilian manager tries to fathom how his Chinese suppliers really get things done, or an American team leader tries to get a handle on the intra-team dynamics between his Russian and Indian team members. (source éditeur)





### **Marketing digital**

CHAFFEY, Dave /ELLIS-CHADWICK, Fiona, Montreuil (France) : Pearson Education France, 2016

Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice provides comprehensive, practical guidance on how companies can get the most out of digital media and technology to meet their marketing goals. Digital Marketing links marketing theory with practical business experience through case studies and interviews from cutting edge companies such as eBay and Facebook, to help students understand digital marketing in the real world. Readers will learn best practice frameworks for developing a digital marketing strategy, plus success factors for key digital marketing techniques including search marketing, conversion optimization and digital communications using social media. (source 4ème de couverture)

### **Précis de fiscalité des entreprises, 2016-2017**

COZIAN, Maurice, Paris : LexisNexis, 2016

Une approche globale et pratique de la fiscalité des entreprises qui aborde l'imposition des bénéficiaires, du chiffre d'affaires, du capital de l'entreprise, des restructurations et du contrôle fiscal des sociétés. Des études thématiques et des exemples de calcul complètent le volume. (Source: Electre)



### **La culture d'entreprise**

THEVENET, Maurice, Paris (France) : Presses Universitaires de France - PUF, 2015

La culture d'entreprise recouvre une réalité de l'organisation correspondant aux références construites par l'entreprise durant son histoire et qui déterminent en partie son fonctionnement. Elle représente une ressource essentielle que le management doit prendre en compte. (source Electre)

### **L'essentiel des institutions de l'Union européenne**

ZARKA, Jean-Claude, Paris (France) : Gualino, 2016

Les acteurs institutionnels de l'Union européenne, leurs compétences et leurs règles de fonctionnement sont présentés avec une analyse des actes communautaires, des sources du droit de l'Union et des principes applicables aux actes des communautés. Cette édition tient compte du référendum du 23 juin 2016 sur le Brexit. (source Electre)





### **Comment faire voler un cheval**

ASHTON, Kevin, Bruxelles (Belgique) : De Boeck, 2016

Une histoire de l'innovation, de la création, des découvertes, mettant en lumière les modes de travail des créateurs, examinant les difficultés qui peuvent être rencontrées et comment elles peuvent être dépassées, explorant par-là la source de l'innovation. Le chercheur s'appuie sur des exemples empruntés aussi bien aux sciences et aux arts qu'à l'entreprise. (source Electre)

### **Le deuxième âge de la machine**

BRYNJOLFSSON, Erik (1962-....) /MCAFEE, Andrew, Paris (France) : Odile Jacob, 2015

Une présentation de la révolution technologique en cours, qui allie intelligence artificielle, robotique et économie numérique. Experts des nouvelles technologies, les auteurs présentent les développements à prévoir, tels que les robots, les voitures sans conducteur, les appareillages médicaux, etc. et les enjeux pour les gouvernements qui doivent accompagner ces mutations. (source Electre)



### **Osons la mixité !**

BANON, Patrick, [S.l.] : Editions Prisma, 2015

La reconnaissance d'une place à part entière pour les femmes joue un rôle majeur dans celle de l'égalité de toutes les différences. Les progrès dans le domaine du droit des femmes améliorent aussi les droits des hommes. Mener une politique en faveur de la diversité, c'est d'abord favoriser la mixité, la parité dans tous les métiers. (source Electre)

### **Les grandes questions d'économie et de finance internationales**

LEMOINE, Mathilde /MADIES, Philippe /MADIES, THIERRY , Bruxelles (Belgique) : De Boeck, 2016

Des clés permettant de comprendre les grandes questions d'économie et de finance internationales à la lumière des théories économiques et des études empiriques les plus récentes : élargissement de l'Union européenne aux pays d'Europe orientale, directive Bolkenstein, taxe Tobin, bien-fondé de l'Organisation mondiale du commerce, programme de Doha sur le développement, etc. (source Electre)



### **La boîte à outils de l'intelligence collective**

ARNAUD, Béatrice (19..-....) /CARUSO CAHN, Sylvie, Paris (France) : Dunod, 2016

L'intelligence collective est la somme des intelligences individuelles d'une équipe, soudée par une relation forte. Elle crée de la valeur ajoutée et un désir de progrès. Des outils pour gérer l'animation de groupe, la relation entre les individus, apprendre ensemble, résoudre les problèmes posés et utiliser les ressources collaboratives.

Des QR codes permettent d'accéder à des vidéos en ligne. (source Electre)

## ***Makestorming***

BACQUERE, Stéphanie /VIGUIE, Marie-Noéline , Paris (France) : Diateino, 2016

Un guide de corporate hacking pour réussir une transition numérique et réinventer la culture d'entreprise en s'inspirant des start-up : organisation et planning dynamiques, nouveau rapport à l'autorité, pratiques collaboratives, etc. De nombreux cas concrets et des visuels illustrent le propos. (source Electre)

