

Bulletin des nouveautés de la Bibliothèque

Septembre 2016

Change by design

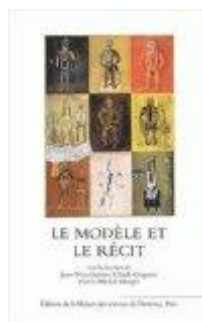
BROWN, Tim (1954-....), [New York] : Harper Business, 2009

The myth of innovation is that brilliant ideas leap fully formed from the minds of geniuses. The reality is that most innovations come from a process of rigorous examination through which great ideas are identified and developed before being realized as new offerings and capabilities.

This book introduces the idea of design thinking, the collaborative process by which the designer's sensibilities and methods are employed to match people's needs not only with what is technically feasible and a viable business strategy. In short, design thinking converts need into demand. It's a human-centered approach to problem solving that helps people and organizations become more innovative and more creative. (source Electre)



1



Le modèle et le récit

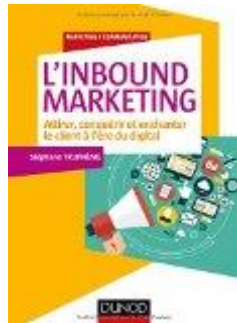
GRENIER, Jean-Yves /GRIGNON, Claude , Paris : Éd. de la Maison des sciences de l'homme, 2001

Les sciences sociales ont-elles leur régime propre de scientificité ? Y a-t-il des récits scientifiques ? Voici quelques-unes des questions traitées dans ces communications issues d'un séminaire et centrées sur les difficultés rencontrées dans la pratique quotidienne du travail scientifique en sciences sociales. (source Electre)

Mesurer l'efficacité du marketing digital

FLORES, Laurent (1967-....), Paris (France) : Dunod, 2016

Une méthode pour évaluer le retour sur investissement des actions de marketing électronique afin d'orienter sa stratégie marketing et de renforcer son impact. (source Electre)



L'inbound marketing

TRUPHEME, Stéphane , Paris (France) : Dunod, 2016

Présentation de la méthode de l'inbound marketing, centrée sur le comportement du consommateur utilisateur des nouvelles technologies. (source Electre)

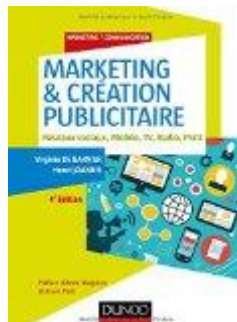
Le story-telling en marketing

GODIN, Seth , Paris : Maxima Laurent du Mesnil Editeur, 2011

Le marketing devient un outil puissant dans les mains de professionnels convaincus eux-mêmes par l'histoire du produit. Ce guide explique comment raconter une histoire, comment convaincre les consommateurs à travers un marketing sans faille. (source Electre)



2



Marketing et création publicitaire

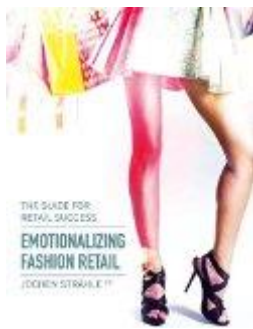
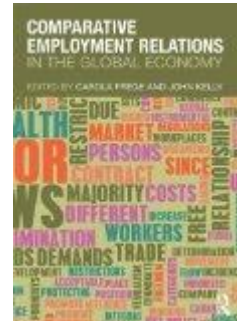
BARNIER, Virginie de /JOANNIS, Henri (1928-....), Paris (France) : Dunod, 2016

L'ouvrage expose, en trois parties, la manière dont les sociétés s'inspirent de leur stratégie marketing pour établir leur plan de communication : création publicitaire, structuration du message, divers facteurs de succès. (source Electre)

Comparative employment relations in the global economy

FREGE, Carola M. (1965-....) / KELLY, John E. (1952-....), [S.I.] : Routledge, 2013

"Employment Relations" is widely taught in business schools around the world. Increasingly however more emphasis is being placed on the comparative and international dimensions of the relations between employers and workers. It is becoming ever more important to comprehend today's work and employment issues alongside a knowledge of the dynamics between global financial and product markets, global production chains, national and international employment actors and institutions and the ways in which these relationships play out in different national contexts. This textbook is the first to present a cross-section of country studies, including all four BRIC countries, Brazil, Russia, India and China alongside integrative thematic chapters covering all the important topics needed to excel in this field. The textbook also benefits from the editors' and contributors' experience as leading scholars in Employment Relations. The book is an ideal resource for students on advanced undergraduate and postgraduate comparative programmes across areas such as Employment Relations, Human Resource Management, Political Economy, Labour Politics, Industrial and Economic Sociology, Regulation and Social Policy. (source Copac)



Emotionalizing fashion retail

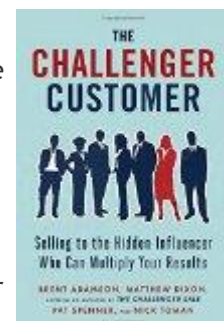
STRAHLE, Jochen , [S.I.] : Books on demand, 2015

The fashion retail environment is changing faster than ever. This book shows the latest state of the art in both theory and practice in how to attract customers, turn them into shoppers and to develop them into lovers of any fashion business. The key-focus lies on a deep understanding of the emotional part during the buying-process. It clearly shows the potential of new digital and social media, and the integration of the on- and offline world within the fashion retail world. (4ème de couverture)

The challenger customer

ADAMSON, Brent / DIXON, Matthew , New York : Portfolio / Penguin, 2015

Being a Challenger seller isn't enough. Your success or failure also depends on "who" you challenge. Picture your ideal customer: friendly, eager to meet, ready to coach you through the sale and champion your products and services across the organization. It turns out that's the last person you need. Most marketing and sales teams go after low-hanging fruit: buyers who are eager and have clearly articulated needs. That's simply human nature; it's much easier to build a relationship with someone who always makes time for you, engages with your content, and listens attentively. But according to brand-new CEB research based on data from thousands of B2B marketers, sellers, and buyers around the world the highest-performing teams focus their time on potential customers who are far more skeptical, far less interested in meeting, and ultimately agnostic as to who wins the deal. How could this be? The authors of "The Challenger Customer" reveal that high-performing B2B teams grasp something that their average-performing peers don't. (source Book depository)





Encyclopédie de la stratégie

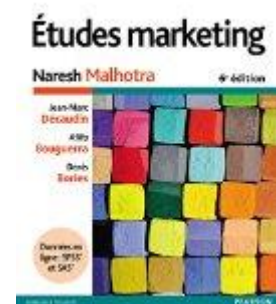
TANNERY, Franck /DENIS, Jean-Philippe , Paris (France) : Vuibert, 2014

Un panorama de l'état des connaissances actuelles dans le champ de la stratégie des organisations (entreprises, associations, organisations publiques, etc.) autour de huit thématiques transversales : les acteurs, les parties prenantes, les situations, le changement, les dynamiques et les mouvements, les dispositifs de management, les raisons d'être, les sources et les inspirations. (source Electre)

Etudes marketing

MALHOTRA, Naresh K. , Montreuil (France) : Pearson Education France, 2014

Présentation d'une vision exhaustive des différents aspects de la recherche marketing : démarche, modèles de recherche, design de recherche, études qualitatives, collecte d'informations, analyse de données, présentation des résultats, etc. Avec un nouveau chapitre sur les équations structurelles. (source Electre)



De l'idée à la création d'entreprise

BERGERAULT, François /BERGERAULT, Nicolas , Paris (France) : Dunod, 2016



Pour ceux qui souhaitent transformer leur idée en véritable projet, en prenant conscience des enjeux et des difficultés d'une création d'entreprise. Cet ouvrage leur permet de se poser les bonnes questions, d'éviter les pièges et d'avoir confiance en eux. Edition augmentée de nouveaux témoignages. (source Electre)

Il était une fois melty

MALSCH, Alexandre /REJAULT, William (1973-....), Neuilly sur Seine : Ed. Michel Lafon, 2016

A partir d'entretiens, W. Réjault décrit le parcours d'A. Malsch, dévoile les conseils des experts qui entourent ce dernier, ainsi que les secrets de celui qui dirige le premier groupe français de médias en ligne destiné aux jeunes. (source Electre)





Storytelling with data

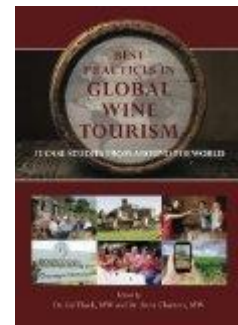
KNAFLIC, Cole Nussbaumer , Hoboken (Etats-Unis) : John Wiley & Sons, 2015

Storytelling with Data teaches you the fundamentals of data visualization and how to communicate effectively with data. You'll discover the power of storytelling and the way to make data a pivotal point in your story. The lessons in this illuminative text are grounded in theory, but made accessible through numerous real-world examples ready for immediate application to your next graph or presentation. Storytelling is not an inherent skill, especially when it comes to data visualization, and the tools at our disposal don't make it any easier. This book demonstrates how to go beyond conventional tools to reach the root of your data, and how to use your data to create an engaging, informative, compelling story. (source Abebooks)

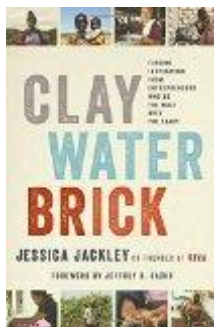
Best practices in global wine tourism

THACH, Liz /CHARTERS, Steve , Putnam Valley, NY : Miranda Press, 2016

Best Practices in Global Wine Tourism is a collection of fifteen case studies from around the world describing methods used by highly successful wine regions and wineries. Learn how innovative wine professionals turned challenges into successes in establishing new wine regions, attracting customers, creating collaborative relationships with stakeholders, preserving the environment, and establishing measurements for wine tourism. Enjoy stories about wine tourism around the world, including France, Italy, Argentina, China, the USA, New Zealand, Australia, and other wine regions. (source 4ème de couverture)



5



Clay, water, brick

JACKLEY, Jessica , New York : Spiegel & Grau, 2015

in the tradition of Kabul Beauty School and Start Something That Matters comes an inspiring story of social entrepreneurship from the co-founder of Kiva, the first online microlending platform for the working poor. Featuring lessons learned from successful businesses in the world's poorest countries, Jessica Jackley's Clay Water Brick will motivate readers to more deeply appreciate the incredible entrepreneurial potential that exists in every human being on this planet—especially themselves. (source Amazon)

La révolution big data

COINTOT, Jean-Charles /EYCHENNE, Yves , Paris (France) : Dunod, 2014

Un guide présentant les enjeux de la gestion de données massives pour la bonne conduite d'une entreprise. (source Electre)



Tout peut changer

KLEIN, Naomi (1970-....), Arles (France) : Actes Sud, 2015

Pour l'auteure, la lutte contre les changements climatiques requiert une réorientation de la société vers un modèle durable pour l'environnement et une transformation sociale radicale, qui pourrait aboutir à un monde meilleur, plus juste et plus équitable. Les lois de la nature ne peuvent être changées, à l'inverse du comportement humain. American book award 2015. (source Electre)

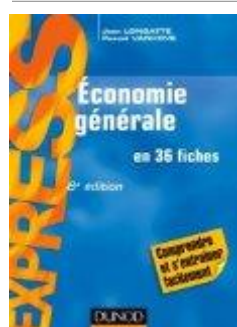
No logo

KLEIN, Naomi (1970-....), Arles (France) : Actes Sud, 2015

Etat des lieux de la société de consommation, cet ouvrage analyse et dénonce les innombrables pratiques d'intrusion des marques au coeur de la vie quotidienne et expose les formes de résistance qui se mobilisent aujourd'hui pour combattre leur emprise prédatrice : la lutte anti-mondialisation, notamment avec les manifestations de Seattle et Prague. (source Electre)



6



Economie générale

LONGATTE, Jean /VANHOVE, Pascal , Paris (France) : Dunod, 2016

Comment aller à l'essentiel, comprendre les méthodes et les démarches avant de les mettre en application ?

Conçue pour faciliter aussi bien l'apprentissage que l'entraînement, la collection « Express » vous propose ici une présentation simple et concise de l'économie générale en 36 fiches pédagogiques.

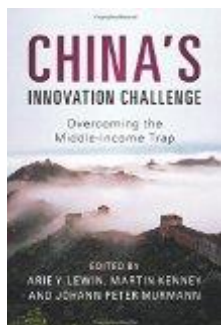
Chaque fiche comporte quatre rubriques :

- Principes clés, les trois ou quatre idées essentielles ;
 - Méthode, précise les démarches fondamentales ;
 - Compléments, pour aborder les cas particuliers ;
 - Application, un exercice et son corrigé.
- (4ème de couverture)

L'Appreciative Inquiry

COOPERRIDER, David /WHITNEY, Diana , Paris (France) : InterEditions, 2016

L'appreciative inquiry, ou enquête approbatrice, est une conduite du changement qui se fonde non pas sur les défauts d'une organisation ou d'un système mais sur ce qu'ils recèlent de positif. Les auteurs présentent ses principes et les conditions de son succès. Ils détaillent ses fondements, qui reposent sur le cycle 4-D (Discovery, Dream, Design, Destiny). (source Electre)



China's innovation Challenge

LEWIN, Arie Y. /KENNEY, Martin , Cambridge (Royaume Uni) : Cambridge University Press, 2016

The miracle growth of the Chinese economy has decreased from a compound annual growth rate of 10% to less than 7% in 2015. The two engines of growth - export on a scale never before witnessed and massive infrastructure investments - are reaching the point of diminishing returns. This poses the central question which is explored in this book - can China escape the middle-income trap?

Assuming current political arrangements remain unchanged and that it does not or cannot adopt Western sociopolitical economic regimes, can China develop an indigenous growth model centered on innovation? This compilation gathers leading Chinese and other international scholars to consider the daunting challenges and complexities of building an innovation-driven Chinese growth model. Providing several comprehensive perspectives, it examines key areas such as the institutional system, technology, sociocultural forces and national policy. The analyses and their conclusions range from strong optimism to deep pessimism about China's future. (source éditeur)

7

Managing employee performance and reward

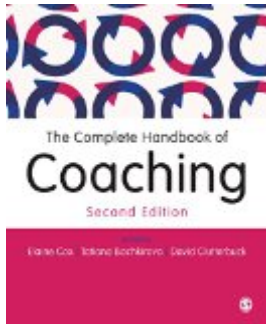
SHIELDS, John /BROWN, Michelle /et al., Cambridge (Royaume Uni) : Cambridge University Press, 2016

Now in its second edition, *Managing Employee Performance and Reward* continues to offer comprehensive coverage of employee performance and reward, presenting the material in a conceptually integrated way. This new edition has been substantially updated and revised by a team of specialist contributors, and includes:

- an increased focus on employee engagement and the alignment between the organisation's goals and the personal goals of employees
- expanded coverage of coaching, now a leading-edge performance enhancement practice
- extensive updates reflecting the major changes in employee benefits in recent years, as organisations strive to attract and retain talent
- updated coverage of executive salaries and incentives in the contemporary post-GFC environment.

This popular text is an indispensable resource for both students and managers alike. (source éditeur)





The complete handbook of coaching

COX, Elaine /BACHKIROVA, Tatiana , London : Sage Publications, 2014

The second edition is an impressively comprehensive book, with so many leading experts and writers in coaching . The book is a consistently organised, accessible and practical handbook for coaches. Particularly helpful in the Introduction is the Table showing how each theory or approach is linked to the genres and contexts in which that style of coaching is used. Its three parts cover:

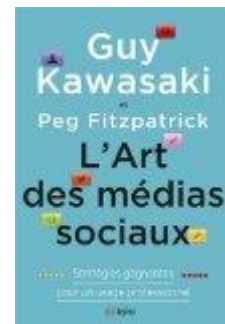
- The theoretical traditions underpinning coaching such as cognitive-behavioural, Gestalt and existential
- Contexts and genres such as life, executive, peer, team and career coaching
- Professional issues such as ethics, supervision, continuing professional development, standards and mental-health issues.

Written by leading international authors, each chapter makes links between theory and practice and includes discussion questions to facilitate reflection on the topic, further reading suggestions, and case studies. This new edition includes completely revised and updated chapters throughout, an additional emphasis on cross-cultural coaching and new chapters on Health and Wellness Coaching and Researching Coaching.

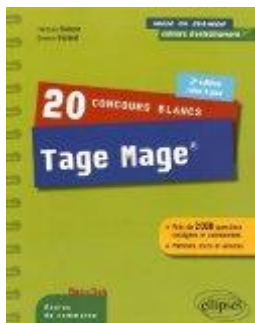
L'art des médias sociaux

KAWASAKI, Guy /FITZPATRICK, Peg , [Paris] : Diateino, 2015

Un guide pratique pour apprendre à gérer sa communication sur les réseaux sociaux. (source Electre)



8



20 concours blancs TAGE MAGE : près de 2.000 questions corrigées et commentées, méthode, trucs et astuces

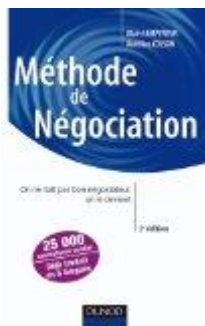
DUBOST, Matthieu /DURAND, Quentin , Paris (France) : Ellipses, 2016

Ouvrage destiné aux étudiants qui souhaitent passer le TAGE MAGE afin d'intégrer une école de commerce. Il contient 20 concours blancs, des corrigés complets, des fiches-méthodes, des astuces et des conseils. (source Electre)

Culture client, l'ultime différenciation entre les entreprises

ROUVIERE, Serge , Paris : Maxima Laurent du Mesnil Editeur, 2016

Un guide pour mettre en place une stratégie de différenciation à travers la proximité avec le client et pour mener le changement. Avec des exemples tirés de l'expérience de grandes entreprises telles que IBM, JPMorgan, etc. (source Electre)



Méthode de négociation

LEMPEREUR, Alain (1965-...) /COLSON, Aurélien (1974-....), Paris (France) : Dunod, 2010

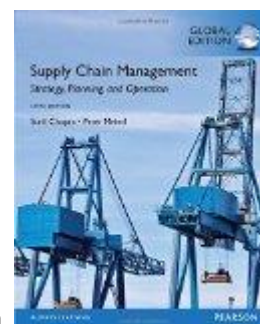
Propose une méthode qui est aussi bien une philosophie qu'une technique ayant le souci de la relation comme préalable à toute action. Dans cette optique, ce qui se passe avant et après la négociation est tout aussi important et nécessaire que la négociation elle-même. (source Electre)

Supply chain management

CHOPRA, Sunil /MEINDL, Peter , Londres (Royaume Uni) : Pearson Education Limited, 2016

The Sixth Edition weaves in compelling case study examples, providing students with clear insight into how good supply chain management offers a competitive advantage. On the flip side, students also learn the dangers of poor supply chain management, and how it can damage an organization's overall health and performance.

Using a strategic framework, students are guided through all of the key drivers of supply chain performance, including facilities, inventory, transportation, information, sourcing, and pricing. By the end of the course, students will walk away with a deep understanding of supply chains and a firm grasp on the practical managerial levers to pull in order to improve supply chain performance. (source éditeur)



Marketing strategy and management

BAKER, Michael John (1935-....), [S.l.] : Palgrave Macmillan, 2014

The fifth edition of Marketing Strategy and Management builds upon Michael Baker's reputation for academic rigor. It retains the traditional, functional (4Ps) approach to marketing but incorporates current research, topical examples and case studies, encouraging students to apply theoretical principles and frameworks to real-world situations.

Content :

PART I: MARKETING STRATEGY

1. Overview and Executive Summary 2. Marketing and Corporate Strategy 3. Marketing and Competition 4. Principles of Strategic Marketing Planning 5. Analytical Frameworks for Strategic Marketing 6. Marketing Intelligence - Research for Marketing

PART II: THE MARKETING APPRECIATION

7. Macro-environmental Analysis 8. Customer Analysis 9. Industry and Competitor Analysis 10. Internal (Self) Analysis 11. Matching - Putting it All Together 12. Market Segmentation

PART III: MANAGING THE MARKETING MIX

13. The Marketing Mix 14. Product Service Policy and Management 15. Packaging and Design 16. Pricing Policy and Management 17. Distribution and Sales Policy 18. Integrated Marketing Communications 19. Branding

PART IV: IMPLEMENTING MARKETING

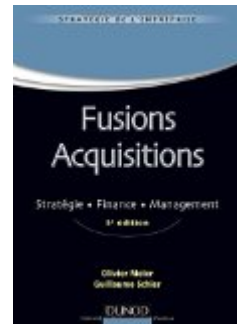
20. Marketing in a Foreign Environment and Globalisation 21. Customer Care and Service 22. Developing a Marketing Culture 23. The (Short-term) Marketing Plan 24. Implementation and Control 25. Transformational Marketing

(source éditeur)

Fusions acquisitions

MEIER, Olivier /SCHIER, Guillaume , Paris (France) : Dunod, 2016

Analyse des processus de croissance externe, de leurs différentes motivations stratégiques, de leur typologie et de leurs mécanismes juridiques et financiers. Cette édition, illustrée d'exemples et de schémas, met l'accent sur les étapes critiques de l'opération de fusion-acquisition, de la phase de la préparation à la mise en oeuvre opérationnelle. Avec trois études de cas approfondies. (source Electre)



10



Psychologie du travail et des organisations

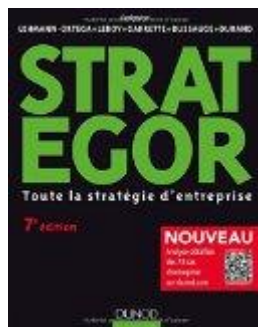
VALLÉRY, Gérard /BOBILLIER CHAUMON, Marc-Eric /BRANGIER, Eric , Paris (France) : Dunod, 2016

Cet ouvrage recense les principales notions de la psychologie du travail et les définit dans un but d'initiation et d'approfondissement : autorité, encadrement, leadership, orientation, santé, usure professionnelle, etc. Chaque notion comporte une définition, des illustrations et des références bibliographiques. (source Electre)

Études de marché

GIANNELLONI, Jean-Luc /VERNETTE, Eric , Paris (France) : Vuibert, 2015

Présentation des techniques qualitatives et quantitatives utilisées aujourd'hui sur le terrain par les spécialistes d'études. Une place importante a été accordée à la préparation du projet d'investigation et à l'étape finale, la présentation du rapport d'étude. Avec des fiches techniques, un guide statistique et des ressources numériques. (source Electre)



Strategor

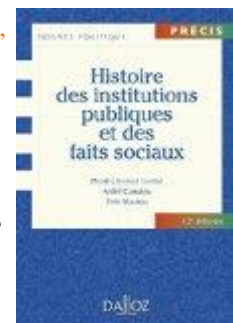
LEHMANN-ORTEGA, Laurence /LEROY, Frédéric (1963-....) /GARRETTE, Bernard /et al., Paris (France) : Dunod, 2016

Manuel sur la stratégie et la politique d'entreprise ainsi que la direction générale des entreprises et des organisations. Avec 72 études de cas, 40 fiches de synthèse et un QR code pour accéder aux corrigés des études de cas et à des compléments. (source Electre)

Histoire des institutions publiques et des faits sociaux

TIMBAL, Pierre-Clément /CASTALDO, André /MAUSEN, Yves , Paris (France) : Dalloz, 2009

L'histoire des institutions publiques en rapport avec l'évolution des régimes politiques depuis la chute de l'Empire romain jusqu'au coeur de la IIIe République (1914). Met en évidence les difficultés et les étapes de la constitution de l'Etat ainsi que ses rapports avec la société. (source Electre)



11



Séries temporelles avec R

ARAGON, Yves , Les Ulis : EDP sciences, 2016

Présentation des graphiques par séries temporelles offerts par R, des notions fondamentales de statistique mathématique, des concepts et des modèles classiques de séries. L'auteur aborde les structures de séries temporelles dans R et leur importation, le lissage exponentiel et la simulation. Sept séries sont étudiées par le menu en confrontant plusieurs approches. (source Electre)

10 cas de RSE

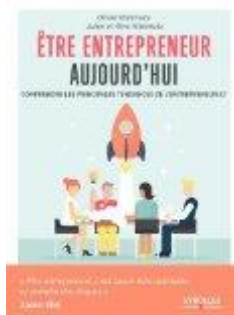
BARET, Pierre /ROMESTANT, Fanny , Paris (France) : Dunod, 2016

Dix études de cas qui mettent en lumière les pratiques d'entreprises de tailles et de secteurs d'activités variés face à la problématique du RSE et du développement durable. Avec pour chacune d'elles, une fiche pédagogique, un énoncé et une analyse du cas. (source Electre)



Être entrepreneur aujourd'hui

NISHIMATA, Olivier /NISHIMATA, Julien /NISHIMATA, Aline , Paris (France) : Eyrolles, 2016



Le point sur l'entrepreneuriat en France et sur les compétences et les comportements des entrepreneurs dont les actions se sont révélées efficaces en termes financiers et humains . Chaque thème s'appuie sur des cas et des exemples concrets. Complété d'entretiens avec des entrepreneurs français dont les entreprises sont des symboles de réussite. (source Electre)

Les opérations de LBO, Leverage Buy-Out

PINTIAUX, Valérie , Paris (France) : Gualino, 2016

Eclairage sur le LBO, défini avant tout comme une source alternative de financement des entreprises, qui explique ses grands principes, pourquoi ce type d'opération est apparu et de quelle façon il s'est développé. L'ouvrage détaille par ailleurs le déroulement d'une opération LBO, depuis l'étude du projet jusqu'à l'acquisition de la société et, plus tard, sa revente. (source Electre)



12

Transformation digitale

FAYON, David /TARTAR, Michaël (1971-....), Montreuil (France) : Pearson, 2014

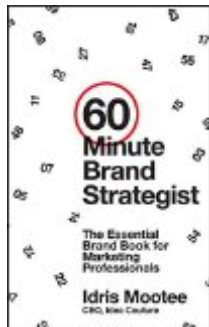


Un guide pour évaluer la culture et les politiques de son entreprise vis-à-vis du développement numérique et déterminer la méthode à suivre pour rattraper son retard, adopter une stratégie digitale et anticiper les prochaines évolutions afin de conserver un avantage concurrentiel. (source Electre)

Digital, emploi et compétences : terres nouvelles, droit devant !

ROUMILHAC, Alain /KARSENTI, Gérald , Paris (France) : Eyrolles, 2016

Cette étude des conséquences de la révolution numérique sur l'emploi met notamment en avant l'évolution du rôle des collaborateurs et l'importance croissante de la gestion des ressources humaines. (source Electre)



60 minute brand strategist

MOOTEE, Idris , Hoboken (Etats-Unis) : John Wiley & Sons, 2013

60-Minute Brand Strategist offers a fast-paced, field-tested view of how branding decisions happen in the context of business strategy, not just in marketing communications. With a combination of perspectives from business strategy, customer experience, and even anthropology, this new and updated edition outlines the challenges traditional branding faces in a hyper-connected world.

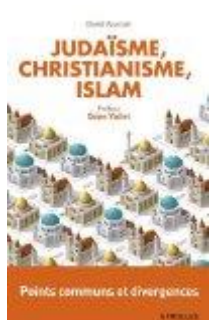
This essential handbook of brand marketing offers an encyclopedia of do's and don'ts, including new case studies of how these concepts are being used by the world's most successful and valuable brands. 60-Minute Brand Strategist is your battle plan, filled with powerful branding tools and techniques to win your customers' hearts and defeat the competition. (source amazon)



Comprendre et exploiter le storytelling

PAYEN, Philippe (1950-....), Levallois-Perret : Studyrama pro, 2016

Cet ouvrage traite de l'utilisation de la communication narrative en environnement professionnel. Le storytelling permet de rédiger et de diffuser une communication efficace. Qu'il s'agisse de promotions, de communication interne, professionnelle, grand public, institutionnelle ou de communication politique, le texte a pour objectif d'attirer, de sensibiliser et de convaincre le prospect. (source Electre)



Judaïsme, christianisme, islam

VAUCLAIR, David (1976-....), Paris (France) : Eyrolles, 2016

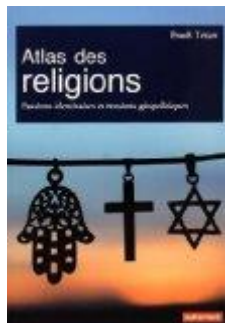
Une approche synthétique et comparée des trois principales religions monothéistes, toutes trois religions du Livre, le judaïsme, le christianisme et l'islam. La figure d'Abraham, fédératrice, y est explorée dans ses différentes dimensions, et chaque religion est questionnée sur des thématiques de société comme la violence, l'argent, la figure féminine, la sexualité ou encore l'humour. (source Electre)

Manuel de géopolitique

LASSERRE, Frédéric (1967-....) /GONON, Emmanuel (1957-....) /MOTTET, Eric , Paris (France) : Armand Colin, 2016



La géopolitique repose sur une méthodologie qui étudie les enjeux de pouvoir sur des territoires, sur une base géographique mais convoquant également d'autres disciplines. Ce manuel dresse le bilan de ces méthodes et met en perspective les théories de différentes écoles géopolitiques (étatiste, géoréaliste et géographique) ainsi qu'une série d'études de cas contemporains. (source Electre)



Atlas des religions

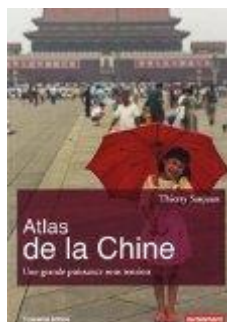
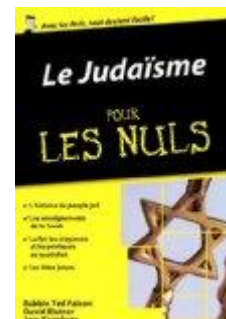
TETART, Frank , Paris : Editions Autrement, 2015

Panorama de la diffusion mondiale des religions, de l'évolution des pratiques religieuses, et de l'instrumentalisation politique des identités religieuses. (source Electre)

Le Judaïsme pour les Nuls

BLATNER, David /FALCON, Ted , Paris (France) : First Editions, 2015

Présentation de la religion et du peuple juifs : les différents courants, les célébrations et leur signification, la Shoah... Avec dix personnalités juives à connaître et dix questions fréquentes sur le judaïsme. (source Electre)



Atlas de la Chine

SANJUAN, Thierry /BENOIT-GUYOD, Madeleine , Paris : Editions Autrement, 2015

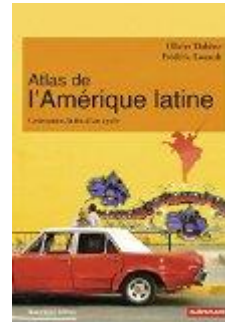
Les mutations que connaît la Chine doivent-elles faire peur ? Que les Chinois passent de la bicyclette à l'automobile, et c'est le marché mondial de l'industrie et des carburants qui s'en trouve ébranlé. Le gigantisme de cette nation qui figure aujourd'hui parmi les premières puissances mondiales joue un effet d'accélérateur. Pour prendre la juste mesure de ces changements, cet atlas joue avec les échelles et les représentations du territoire. Le plan d'un quartier avec ses ruelles ou le modèle de la ville écologique mettent en évidence le développement urbain contrasté de Shanghai, Hong Kong ou Pékin. Dans un autre bloc

d'immeubles, l'implantation des commerces révèle l'émergence d'une classe moyenne et urbaine avec ses valeurs propres, devenue propriétaire de son logement qui découvre les plaisirs du temps libre et aspire à un nouveau mode de vie. Mutations accélérées du développement urbain, mais aussi certainement d'une identité nationale complexe, en proie aux inégalités qui se creusent : éclatement du monde rural, pauvreté et nouveaux riches, modernisation des institutions et autoritarisme, Chine continentale et insulaire avec Hong Kong et Taiwan, minorités et régionalisme avec la question du Tibet, Chine mondialisée avec sa diaspora et son entrée dans le jeu des puissances économiques, énergétiques et militaires. Synthétique et précis, cet atlas est un repère essentiel pour comprendre le nouveau visage de la Chine. (source: Amazon)

Atlas de l'Amérique latine

DABENE, Olivier /LOUAULT, Frédéric , Paris : Editions Autrement, 2016

L'atlas présente les données géopolitiques de l'Amérique latine et les principaux enjeux du passé, du présent et de l'avenir de cette vingtaine de pays. Avec l'émancipation de la tutelle américaine, le continent se tournait vers la Chine pour ses échanges économiques. Mais depuis la crise de 2008, cet élan s'est brisé. L'avenir de ces jeunes démocraties après cette crise est interrogé. (source Electre)

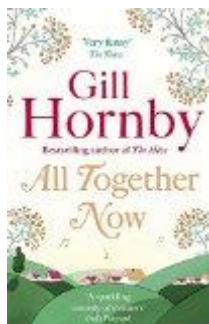


Les grands textes internationaux des droits de l'homme

, Paris : la Documentation française, 2016

Une quarantaine de textes de référence, universels et européens, depuis la Convention sur la prévention et la répression du crime de génocide adoptée en 1948 comme la Déclaration universelle des droits de l'homme jusqu'aux deux conventions élaborées dans le cadre des Nations unies au cours de l'année 2007, ainsi qu'au traité de Lisbonne. (source Electre)

NOUVEAUTES : ROMANS



All together now

HORNBY, Gill , Royaume Uni : Abacus, 2016

The small town of Bridgeford is in crisis. The high street is half empty, businesses are closing and the idea of civic pride seems old-fashioned to the commuters rushing home from work. Somehow, it seems to have lost its heart.

But there is one thing that might just bring the town together: music. The Bridgeford Community Choir has a chance of winning the county championship. First though, the small band of singers must find a lot of new members and a

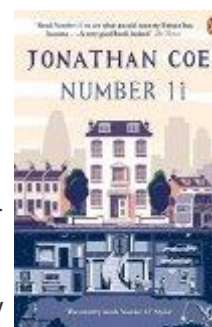
whole new sound.

Number 11

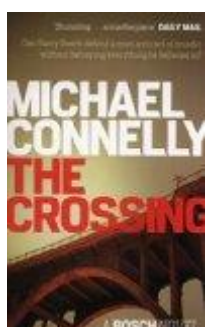
COE, Jonathan , London : Penguin Books, 2016

Rachel and Alison, two girls who have come of age in an era of reality TV and social media, stalk a vividly imagined world alongside surviving characters from Coe's earlier novel *What A Carve Up!*, the classic 90s satire. Rachel, a bewildered Oxford graduate, finds herself catapulted into the world of private tutoring for the super-rich, while Alison's dreams of becoming an artist are quashed by a bitter tabloid columnist. Jonathan Coe's new novel is the story for our times: moving from the distant rumble of the Iraq War to the austerity years of the Britain we know now. Coe uses all his wit and acute powers of satire and observation to show up a mirror to our absurd and unsettling new world. 'Coe is among the handful of novelists who can tell us something about the temper of our times' Observer

Number 11 is Jonathan Coe's eleventh novel.



16



The crossing

CONNELLY, Michael , [S.I.] : Orion, 2016

Six months ago, Harry Bosch left the LAPD before they could fire him, and then hired maverick Defence Attorney Mickey Haller to sue the department for forcing him out. Although it wasn't the way he wanted to go, Harry has to admit that being out of the game has its benefits. Until Mickey asks him to help him on one of his cases, and suddenly Harry is back where he belongs, right in the centre of a particularly puzzling murder mystery.

The difference is, this time Harry is working for the defence, aiming to prevent the accused, Da'Quan Foster, from being convicted. And not only does the prosecution seem to have a cast-iron case, but having crossed over to 'the dark side' as his former colleagues would put it, Harry is in danger of betraying the very principles he's lived by his whole career.

Le dompteur de lions

LACKBERG, Camilla (1974-....), Arles (France) : Actes Sud, 2016

Une jeune fille erre à moitié nue à travers la forêt enneigée, alors qu'elle est portée disparue depuis quatre mois. Arrivant sur une route déserte, elle est percutée par une voiture. Mais cet accident n'explique pas ses yeux crevés et ses nombreuses blessures. Erica Falck exhume une ancienne affaire de meurtre impliquant un ancien dompteur de lions. (source Electre)



7

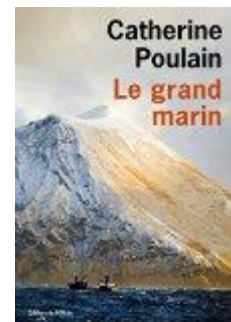
GARCIA, Tristan , Paris (France) : Gallimard, 2015

Sept histoires qui traitent de la drogue, d'art, de militantisme politique, de religion, de mode, d'extraterrestres et d'immortalité pour finalement composer une fresque de la société contemporaine. A travers les personnages dépeints, elle explore les différents milieux sociaux et révèle les doutes et les illusions auxquels l'homme doit faire face. Prix du livre Inter 2016.

Le grand marin

POULAIN, Catherine (1960-....), [S.l.] : Editions de l'olivier, 2016

La narratrice embarque, d'un port de l'Alaska, pour un voyage sur un bateau de pêche. Elle découvre la rude vie à bord, le froid et la fatigue, entourée d'un équipage uniquement masculin qui l'adopte au bout de quelque temps. (source Electre)



17



Le septième fils

THORARINSSON, Arni , [S.l.] : Métailié, 2010

Einar, correspondant islandais au Journal du soir, enquête sur une série d'incendies, de profanations de tombes et de trafics de drogue à Isafoldur, capitale des fjords de l'ouest de l'Islande. (source Electre)