



## Learning Center

Bienvenue sur la page d'accueil  
du site du Learning Center !  
<https://learningcenter.montpellier-bs.com>

### Informations

#### NOUVEAU

UN SEUL LIEN POUR CONSULTER LES RESSOURCES NUMÉRIQUES ET BASES DE DONNÉES : **DEPUIS L'ONGLET RESSOURCES**

La bibliothèque est ouverte de 8h à 18h30 en continu du lundi au jeudi, et de 8h à 18h le vendredi.

Si vous souhaitez rendre des documents en dehors de ces horaires vous pouvez les déposer à l'accueil. En cas de question, n'hésitez pas à nous contactez via [notre mail générique](#).

Pensez à consulter [nos tutoriels](#) pour utiliser au mieux les ressources disponibles !



### Recherche



## Learning Center

Informations



RESSOURCES

FORMATION

ACTUALITÉS

SERVICES

QUI SOMMES NOUS ?

Barre de recherche pour les livres papiers et les livres électroniques  
 3 livres pour 21 jours, renouvelable si les livres empruntés ne sont pas réservés

### UN SEUL LIEN POUR

La bibliothèque est ouverte du lundi au jeudi, et de 8h à 18h le vendredi.

Si vous souhaitez rendre des documents en dehors de ces horaires, vous pouvez déposer à l'accueil. En cas de question, n'hésitez pas à nous contacter via [notre mail générique](#).

Pensez à consulter les liens pour utiliser au mieux les ressources disponibles !



### Recherche

Recherche de livres, ebooks, etc.



RECHERCHE AVANCEE ?



## Learning Center

Informations

Nouveaux documents

Agenda

Accueil / Actualités / Nouveaux documents

### Nouveaux documents

Retrouvez dans « Actualités > Nouveaux documents » les nouveaux achats (livres papiers et électroniques) du mois en cours !  
Renouvelé tous les mois

### Livres disponibles

Nouveautés papiers

Nouveaux ebooks



#### 100 fiches pour comprendre le marketing

Cent fiches synthétiques et de nombreux exemples organisés autour de dix thématiques pour maîtriser les principaux outils du marketing : les comportements du consommateur, la dimension digitale, les études de marché, entre autres. (source Electre)



#### 100 fiches pour comprendre la stratégie d'entreprise

Une synthèse des points clés de la stratégie concurrentielle, des fusions d'entreprise aux faillites en passant par les restructurations. Chaque fiche est illustrée par des exemples concrets ou des cas d'école. (source Electre)



# Learning Center

Pour accéder aux bases de données :

- Cliquez sur « Ressources »
- Puis « Bases de données »

- Bases de données**
- Livres
- Ebooks
- Revue scientifique en ligne
- Bibliographies
- Liens utiles

## Bases de données

1. Articles scientifiques
2. Entreprises et marchés
3. Presse et médias
4. Informations juridiques
5. Histoire

## Bases de données

### Articles scientifiques

→ Lire la suite

### Presse et médias

→ Lire la suite

### Histoire

→ Lire la suite

### Entreprises et marchés

→ Lire la suite

### Informations juridiques

→ Lire la suite

Les bases de données sont ensuite classées par thématiques  
Cliquez pour accéder aux contenus

Montpellier Business School : excellence et engagement

Accréditations



Membre de



Engagements



autre cercle



# Learning Center

- Bases de données
- Livres
- Ebooks
- Revue scientifique en ligne**
- Bibliographies
- Liens utiles

### Bases de données

1. Articles scientifiques
2. Entreprises et marchés
3. Presse et médias
4. Informations juridiques
5. Histoire

L'onglet « Revues scientifiques en ligne » vous permet de chercher un article dans une revue\* grâce à son titre (*Harvard Business Review par exemple*)

\*Si la revue est disponible dans nos bases de données

Accueil Bases

A

**Presse et médias**  
→ Lire la suite

**Histoire**  
→ Lire la suite

**Entreprises et marchés**

**Informations juridiques**  
→ Lire la suite

## Montpellier Business School : excellence et engagement

Accréditations: EESPIG, AACSB ACCREDITED, ASSOCIATION AMBA ACCREDITED, EQUIS ACCREDITED

Membre de: CONFERENCE DES GRANDES ECOLES, cdefm

Engagements: THE GLOBAL COMPACT WE SUPPORT, PRME an initiative of the United Nations Global Compact, LABEL DIVERSITE, LABEL EGALITE, autre cercle



Camille VEILLON

Accès Rapide ▾

[Se déconnecter](#)

RESSOURCES

FORMATION

ACTUALITÉS

Votre compte lecteur vous permet d'effectuer des réservations, de visualiser et de prolonger vos prêts en cours, de suggérer des demandes d'achats

*Identifiant : p.nom*

*Votre mot de passe des applications MBS*

**UN SEUL LIEN POUR CONSULTER LES RESSOURCES NUMÉRIQUES ET BASES DE DONNÉES : [DEPUIS L'ONGLET RESSOURCES](#)**

La bibliothèque est ouverte de 8h à 18h30 en continu du lundi au jeudi, et de 8h à 18h le vendredi.

Si vous souhaitez rendre des documents en dehors de ces horaires vous pouvez les déposer à l'accueil. En cas de question, n'hésitez pas à nous contactez via [notre mail générique](#).

Pensez à consulter [nos tutoriels](#) pour utiliser au mieux les ressources disponibles !



## Recherche

Recherche de livres, ebooks, etc.



[RECHERCHE AVANCEE](#) ?